

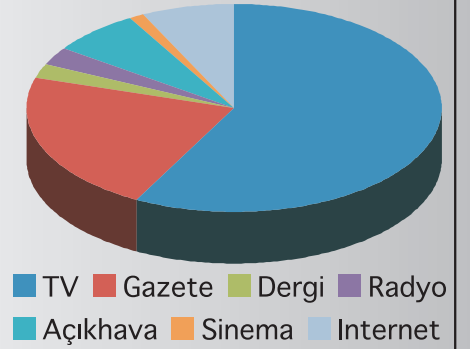


REKLAMCILAR DERNEĞİ

TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI *

TV	BASIN	AÇIK HAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL	BÜYÜME	FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	%
1.316,33	552	156,67	60,53	28,11	163,44	2.277,09	24
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DİSPLAY		
1.055,56	501,78				154,35		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
260,78	50,22				9,09		

DAĞILIM - 2011



* AÇIKLAMALAR:

2011 ilk altı aya ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.

Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama / satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.

Açık hava'da sadece raket ve billboard uygulamaları esas alınmaktadır.

Radyo'da sadece ulusal yayın yapan kanallar esas alınmaktadır.

Dijital'de sadece display ve mobil uygulamaları esas alınmaktadır.

Tüm mecralarda dönem itibarıyla büyümede itici güç oluşturan sektörler sırasıyla Kamu Kuruluşları - Siyasi Partiler, Sağlık Medikal, İnşaat - Dekorasyon Hizmetleri, Mobilya, Ev Tekstili - Eşyaları, Eğlence, Kültür Sanat – Spor, Eğitim'dir.

Kaynak:
Nielsen Adex

Fark, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla gerçekleşen büyüme oranıdır.

TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI **

TL

759,03

USD

428,83

** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 1,77 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

TOPLAM YATIRIMLAR ***

TL

3.036,12

USD

1.715,32

*** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 1,77 TL'dir.