

## REKLAM ÖZDENETİM PLATFORMU MUTABAKAT PROTOKOLU

Reklamın, tüketiciye ve topluma karşı sorumlu bir biçimde üretilmesi; yasal, etik, dürüst ve doğru olması gerektiğinin bilincindeki reklamverenler ve reklam ajanslarının örgütleri olarak;

- Reklamverenler Derneği (RVD)
- Reklamcılar Derneği (RD)

Dernekler Kanunu'nun 25. maddesi gereğince bir platform oluşturmak üzere bir araya gelmişlerdir.

Kurucu dernekler, platformun etkinliğini arttırmak amacıyla barolar ve üniversitelerden temsilcileri seçme ve davet etme hakkını saklı tutmaktadır.

Platformun adı **Reklam Özdenetim Platformu**'dur. (Platform olarak anılacaktır)

### **Platformun Amacı :**

Platformun ana amacı, tüketicinin mal ve hizmetlere ilişkin bilgilenme hakkının korunma ve gözetilmesi, reklamların toplumu bilgilendiren, doğruluk ve dürüstlük ilkelerine uygun biçimde üretilmesidir. Reklam üretimine taraf olan kesimlerde toplumsal sorumlulukların farkında olan bir yaratıcılık anlayışının yeşertilmesi, sektörün bakış açısının da özdenetim anlayışıyla geliştirilip, güçlendirilmesidir.

Yanıtıcı reklamların hızla durdurulması veya düzeltilmesini, reklamlarla haksız rekabet yaratılmamasını sağlamak Platformu'nun görevidir.

Marka ve hizmetleri adına reklam siparişi veren veya yaratımı talep eden reklamverenler, reklamı hazırlayan reklam ajansları ve reklamı yayınlayan mecra kuruluşları bu sorumlulukları paylaşmaktadır. Üyesi oldukları kurucu dernekler de, amaç olarak, aynı ilkeleri benimsemiş bulunmaktadır.

Bu ana amacın yanında sektör bünyesinde kurulan özdenetim mekanizmasının Devlet'in işleyiş ve mekanizmalarıyla uyumlu biçimde çalışması, aynı amaca yönelik kamu ve sektör içi denetim mekanizmalarının birbirini tamamlayıcı işlevler üstlenmesini sağlamak da hedeflenmektedir.

### **Platform Yönetimi:**

Platform, kurucu derneklerin üyeleri arasından gösterecekleri ikişer temsilcisinden oluşan 'Reklam Özdenetim Platformu' tarafından yönetilir.

Platform temsilcileri, kurucu dernek başkanları ve başkan yardımcılarından oluşmak üzere toplamda dört temsilci olarak ilgili Dernekçe belirlenir. Her temsilci iki yıl için seçilir.

Reklam Özdenetim Platformu yılda bir kez, Aralık ayında, mevcut yılın faaliyet raporunu dinlemek, denetlemek ve bir sonraki yılın bütçesini onaylamak üzere toplanır. Ancak, Başkan gerekli gördüğü takdirde veya üyelerin talebi üzerine de Platform toplantısı düzenlenebilir.

Platform'un toplanma ve karar alması için en az üç üyenin katılımı ve olumlu oyu gereklidir.

### **Platform Başkanı:**

Platform Başkanlığı kurucu dernekler tarafından gerekli görülürse dönüşümlü olarak üstlenilir. Aksi takdirde yönetim ve finansmandan sorumlu Reklamverenler Derneği temsilcisi Platform Başkanlığını yürütür.

Başkan platformun temsili, sözcülüğü, sürecin günlük işleyişine ilişkin sorunların çözümü, mali ve insan kaynağının yönetimi, yıllık plan ve bütçenin hazırlanması, kaynak ve fonların temini işlevlerini üstlenir. Yıllık Platform toplantısı hazırlıklarından da sorumludur.

### **Platformun Faaliyet Konuları ve İşleyişi :**

Reklamın sorumluluğunu taşıyan reklamveren, reklam ajansı ve medya üçlüsünün reklam özdenetiminin evrensel kurallarına uyulmasını sağlamak var oluş amaçlarından biridir. Bu nedenle reklamları denetleyecek Reklam Özdenetim Kurulu'nu (RÖK) oluşturmak, Platform'un öncelikli hedefidir.

Platform ayrıca, RÖK'ün işleyişini, karar alma sürecine, reklamları tarama yöntemine ilişkin ilkeleri ve kararların kamuoyuna açıklanış biçimini gösteren iç tüzüğünü hazırlar ve kadrosu ile bütçesini onaylar.

Reklam Özdenetim Kurulu'nda kurucu derneklerin kaçar kişi ile temsil edileceği, temsilcilerin kimlerden oluşacağı, kurucular dışında üniversiteler, barolar ve tüketici kuruluşlarından alınacak temsilcilerin niteliklerinin belirlenmesine, seçim yöntemlerine ve Reklam Özdenetim Kurulu Başkanı'nın kim olacağına Platform yönetimi karar verir.

Platform amaçlarını; düzenleyeceği etkinliklerin, tanıtım kampanyalarının ve kamuoyuna yapacağı açıklamaların yanı sıra, Reklam Özdenetim Kurulu'nun çalışmaları ile gerçekleştirir.

### **Reklam Özdenetim Kurulu (RÖK):**

Reklamları doğruluk, dürüstlük, yasallık ve ahlakilik yönleriyle denetlemekle görevli, reklamveren, reklam ajansları ve medya temsilcilerinden oluşan kuruldur.

Reklam Özdenetim Kurulu'nun çalışmaları Platform tarafından belirlenen ilkeler çerçevesinde, Platform tarafından seçilen Kurul Başkanı'na yürütülür. Reklam Özdenetim Kurulu'nun temsiliyeti, diğer tüm kurum ve kuruluşlarla olan iletişiminin yürütülmesi ve özdenetim mekanizmasının sağlıklı işleyişi için gerekli tüm aksiyonların alınması ve ekibe gerekli desteğin sağlanması Kurul ve Kurul Başkanı tarafından yürütülür. Kurul Başkanı'na bağlı Kurul müdürü ve raportörlerden oluşan bir sekreteryaya kurulur.

Kurul'un gündeminin yapılması, toplantıların yönetimi ve kurulun dışı karşı muhatabı Kurul Başkanı'nın sorumluluğundadır ve Kurul Başkanı doğrudan Platform Başkanı'na karşı sorumludur.

Platformun belirlediği kadrolara eleman seçimi, bütçenin kullanım yetkisi Kurul Başkanı'ndadır. Kurul Başkanı bu yetkisini kullanırken Platform Başkanına karşı sorumludur.

### **Platformun Yerleşim yeri:**

Kurucu üyelerden Reklamverenler Derneği'nin merkezinin adresi olan *Nispetiye Cad. Yanarsu Sok. Mustafa çelik Apt. No:58 D:2 Etiler/İstanbul*

### **Platform Giderlerinin Finansmanı, Paylaşımı, Ödeme Yöntemleri, Denetimi:**

RÖK'ün giderlerinin tamamı Reklamverenler Derneği tarafından karşılanır. Çalışanların işvereni Reklamverenler Derneği'dir. RÖK'ün yıllık bütçesi, Reklamverenler Derneği tarafından hazırlanır. Platform'un bilgi ve onayına sunulur.

RÖK'te temsil edilen medya grupları, Platform'un ve RÖK'ün tanıtımı ya da PR'ı için yapılacak iletişime yayın organlarında ücretsiz olarak yer vererek katkıda bulunurlar.

Bütçe gerçekleştirmeleri Reklamverenler Derneği tarafından izlenir ve denetlenir.

Kurul Başkanı, yılda bir kez gelir ve giderleri ve bütçe gerçekleşmesini içeren raporları incelenip onaylanmak üzere Reklamverenler Derneği Başkanına, bir örneğini de bilgi için Platform'a sunar.

RÖK'ün çalışma ve uygulama esasları yönerge ile düzenlenir. Bu yönerge, Reklamverenler Derneği tarafından çıkarılarak yürürlüğe konur.

### **Katılımcı Kuruluşların Katkıları:**

- Reklamverenler Derneği: Giderlerin fonlanması, eşgüdüm, insan kaynağı yönetimi
- Reklamcılar Derneği: Yıllık tanıtım kampanyasının tasarım ve uygulaması

**Ahmet Pura**  
**Reklamverenler Derneği Başkanı**

**Burcu Özdemir**  
**Reklamcılar Derneği Başkanı**