

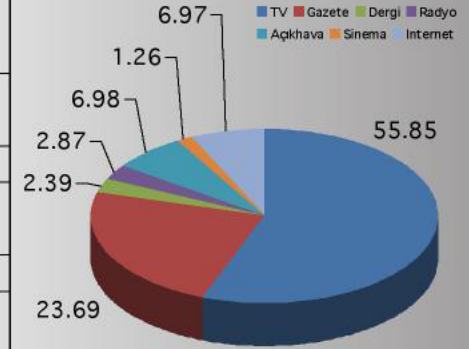


REKLAMCILAR DERNEĞİ

TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI *

(Mio TL)

TV TOPLAM	BASIN TOPLAM	AÇIK HAVA TOPLAM	RADYO TOPLAM	SİNEMA TOPLAM	DİJİTAL TOPLAM	TOPLAM	FARK %
2.017,69	942,12	252,00	103,72	45,50	251,84	3.612,87	31
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY		
1.539,96	855,82				218,71		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
477,73	86,30				33,13		

DAĞILIM - 2010*** AÇIKLAMALAR:**

2010 - 2011 dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.

Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama / satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.

Açık hava'da sadece raket ve billboard uygulamaları esas alınmaktadır.

Radyo'da sadece ulusal yayın yapan kanallar esas alınmaktadır.

Dijital'de sadece display ve mobil uygulamaları esas alınmaktadır.

Dönem itibarıyla büyümede itici güç oluşturan sektörler sırasıyla finans, iletişim, gıda, yayıncılık, perakende, otomotivdir.

Kaynak: Nielsen Adex

Fark, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla gerçekleşen büyüme oranıdır.

TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI ****TL** 1.204,29 (Mio TL)**USD** 802,86 (Mio USD)**** AÇIKLAMALAR**

USD kuru: 1,50 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

TOPLAM YATIRIMLAR *****TL** 4.817,16 (Mio TL)**USD** 3.211,44 (Mio USD)***** AÇIKLAMALAR**

USD kuru: 1,50 TL'dir.