

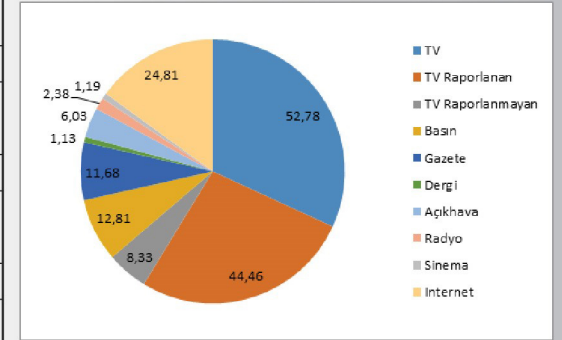


REKLAMCILAR DERNEĞİ

TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI * (mio TL)

TV	BASIN	AÇIKHAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL		FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	%
2.027,21	491,94	231,50	91,39	45,60	953,05	3.840,69	4,88
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY		
1.707,43	448,63				382,62		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
319,79	43,32				110,24		
					SEARCH		
					460,19		

KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-2017



* AÇIKLAMALAR:

- 2017 ilk 6 aylık döneme ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.
- Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama/satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.
- RD'nin açıkladığı açık hava verileri Adex kapsamında ölçümlenen üniteleri kapsamaktadır. Örn: Raket, Billboard, Megalight, Megaboard, otobüs, metro, metrobüs ve havaalanı uygulamaları. Büyük ebatlı uygulamalar (kuleboard v.s) dahil edilmemiştir.
- Radyoda süre datası olan tüm radyolar tahminlere dahil edilmiştir. Örn: ürün yerleştirme, telealışveriş, yerel reklamlar dahil edilmemiştir.
- Dönem itibarıyla büyümede itici güç oluşturulan sektörler sırasıyla İnşaat, Finans, Perakende ve Kamu Kuruluşları ve Siyasi Partiler'dir.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI **

TL 1.280,23

USD 351,71

** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 3,64 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

TOPLAM YATIRIMLAR ***

TL 5.120,92

USD 1.406,85

*** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 3,64 TL'dir.