

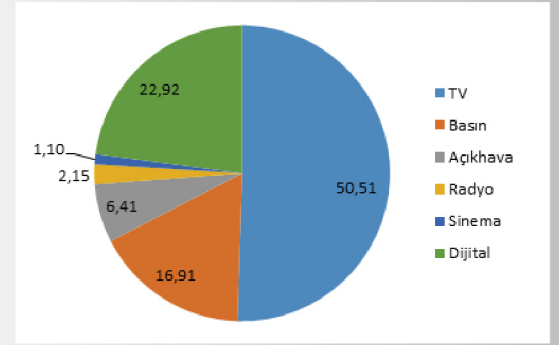


REKLAMCILAR DERNEĞİ

## TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI \* (mio TL)

TV	BASIN	AÇIK HAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL	BÜYÜME	FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	%
3.270,05	1.094,95	415,03	139,00	71,15	1.483,91	6.474,10	9,03
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY		
2.635,10	995,98				599,87		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
634,95	98,97				69,39		
					SEARCH		
					814,65		

## KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-2015



### \* AÇIKLAMALAR:

2015 dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.

Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama/satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.

Açık hava tabloda raket ve billboard uygulamaları ile yer almaktadır. ARVAK ayrıca, büyük alanların yatırımını (duvar, parapet, cam yüzey, giantboard vb) 81.150.000 TL, dijital açık hava yatırımını (Led ekran, AVM/havaalanı/satış noktası ekranları vb) 45.500.000 TL olarak bildirmiştir.

Radyoda süre datası olan tüm radyolar tahminlere dahil edilmiştir.

Dönem itibarıyla büyümede itici güç oluşturulan sektörler sırasıyla kamu kuruluşları ve siyasi partiler, dayanıksız tüketim, iletişim, bilgi teknolojileri ve perakende'dir.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

## TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI \*\*

TL 2.158,03

USD 820,54

### \*\* AÇIKLAMALAR

USD kuru: 2,63 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

## TOPLAM YATIRIMLAR \*\*\*

TL 8.632,13

USD 3.282,18

### \*\*\* AÇIKLAMALAR

USD kuru: 2,63 TL'dir.