

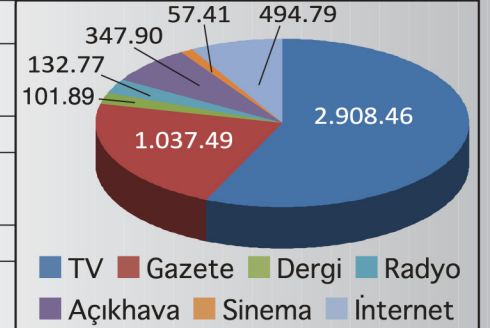


REKLAMCILAR DERNEĞİ

## TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI \* (mio TL)

TV	BASIN	AÇIK HAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL	TOPLAM	FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM		%
2.908,46	1.139,38	347,90	132,77	57,41	494,79	5.080,70	% 9,2
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY		
2.303,26	1.037,49				445,84		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
605,2	101,89				48,95		

## KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-2013



### \* AÇIKLAMALAR:

2013 dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.  
Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama / satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.  
TV: Süre datası olan tüm TV kanalları tahminlere dahil edilmiştir ancak ölçümü yapılamayan yani süre datası olmayan "product placement" ve "entegrasyon" çalışmaları hariç tutulmuştur.  
Basın: Sütunxsantim datası olan tüm gazeteler tahminlere dahil edilmiştir.  
Radyo: Süre datası olan tüm radyolar tahminlere dahil edilmiştir.  
Dergi: Sayfa kullanım datası olan tüm dergiler tahminlere dahil edilmiştir.  
Outdoor: Periyodik kiralanan ve kullanım datası olan tüm üniteler dahil edilmiştir. Duvar ve parapet benzeri uygulamalar hariçtir.  
Dijital: Search ve ilan sayfaları hariç tüm reklam yatırımı dahil edilmiştir.  
Yerel medya yatırımları hariçtir.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

## TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI \*\*

TL 1.693,57

USD 886,68

### \*\* AÇIKLAMALAR

USD kuru: 1,91 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

## TOPLAM YATIRIMLAR \*\*\*

TL 6.774,27

USD 3.546,74

### \*\*\* AÇIKLAMALAR

USD kuru: 1,91 TL'dir.