

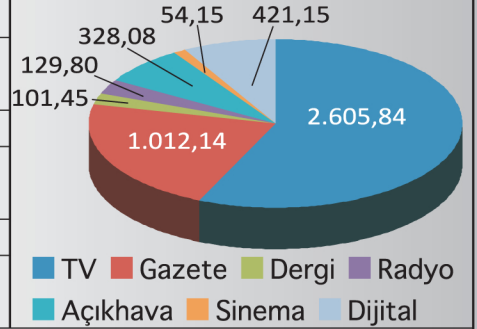


REKLAMCILAR DERNEĞİ

## TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI \*

TV	BASIN	AÇIK HAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL	TOPLAM	FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM		%
2,605.84	1,113.59	328.08	129.80	54.15	421.14	4,652.60	8.00
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY		
2,050.18	1,012.14				379.77		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
555.66	101.45				41.37		

## KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-2012



### \* AÇIKLAMALAR:

2012 dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.  
Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama / satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.  
TV: Süre datası olan tüm tv kanallar tahminlere dahil edilmiştir ancak ölçümü yapılamayan yani süre datası olmayan “product placement” ve “entegrasyon” çalışmaları hariç tutulmuştur.  
Basın: Sütunxsantim datası olan tüm gazeteler tahminlere dahil edilmiştir.  
Radyo: Süre datası olan tüm radyolar tahminlere dahil edilmiştir.  
Dergi: Sayfa kullanım datası olan tüm dergiler tahminlere dahil edilmiştir.  
Outdoor: Periyodik kiralanan ve kullanım datası olan tüm üniteler dahil edilmiştir. Duvar ve parapet benzeri uygulamalar hariçtir.  
Dijital: Search ve ilan sayfaları hariç tüm reklam yatırımı dahil edilmiştir.  
Yerel medya yatırımları hariçtir.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

## TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI \*\*

TL 1,550.87

USD 861,59

### \*\* AÇIKLAMALAR

USD kuru: 1,8 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

## TOPLAM YATIRIMLAR \*\*\*

TL 6,203,47

USD 3,446,37

### \*\*\* AÇIKLAMALAR

USD kuru: 1,8 TL'dir.