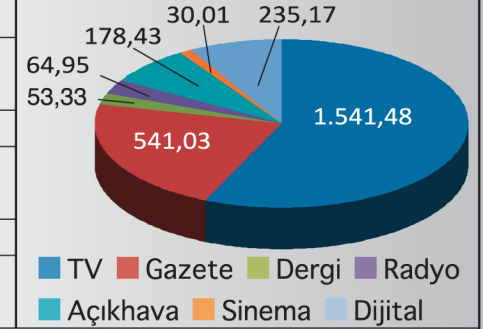




REKLAMCILAR DERNEĞİ

**TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI \* (mio TL)**

TV	BASIN	AÇIK HAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL	TOPLAM	FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM		%
1.541,48	594,36	178,43	64,95	30,01	235,17	2.644,40	10.00
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY		
1.235,92	541,03				213,19		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
305,56	53,33				21,97		

**KARŞILAŞTIRMALI  
MEDYA YATIRIMLARI-2013****\* AÇIKLAMALAR:**

2013 ilk 6 aylık döneme ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.  
Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama / satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.  
TV: Süre datası olan tüm tv kanallar tahminlere dahil edilmiştir ancak ölçümü yapılamayan yani süre datası olmayan “product placement” ve “entegrasyon” çalışmaları hariç tutulmuştur.  
Basın: Sütunxsantim datası olan tüm gazeteler tahminlere dahil edilmiştir.  
Radyo: Süre datası olan tüm radyolar tahminlere dahil edilmiştir.  
Dergi: Sayfa kullanım datası olan tüm dergiler tahminlere dahil edilmiştir.  
Outdoor: Periyodik kiralanılan ve kullanım datası olan tüm üniteler dahil edilmiştir. Duvar ve parapet benzeri uygulamalar hariçtir.  
Dijital: Search ve ilan sayfaları hariç tüm reklam yatırımı dahil edilmiştir.  
Yerel medya yatırımları hariçtir.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

**TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI \*\***

TL 881,47

USD 485,66

**\*\* AÇIKLAMALAR**

USD kuru: 1,815 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

**TOPLAM YATIRIMLAR \*\*\***

TL 3.525,86

USD 1.942,63

**\*\*\* AÇIKLAMALAR**

USD kuru: 1,815 TL'dir.