

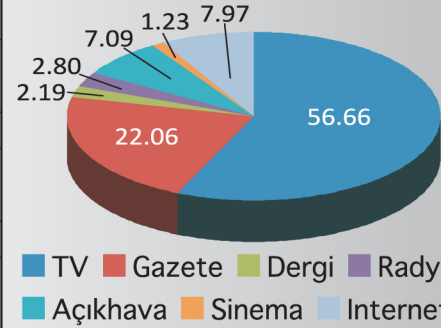


REKLAMCILAR DERNEĞİ

TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI *

TV	BASIN	AÇIK HAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL	TOPLAM	FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM		%
2.447,79	1.047,55	306,35	121,07	53,30	344,10	4.320,16	20
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DİSPLAY		
1.916,08	952,83				296,90		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
531,71	94,72				47,20		

KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-201



* AÇIKLAMALAR:

2011 yılına ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.

Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama / satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.

Açık hava'da sadece raket ve billboard uygulamaları esas alınmaktadır.

Radyo'da sadece ulusal yayın yapan kanallar esas alınmaktadır.

Dijital'de sadece display ve mobil uygulamaları esas alınmaktadır.

Fark, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla gerçekleşen büyüme oranıdır.

TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI **

TL 1.440,05

USD 857,17

** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 1,68 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

TOPLAM YATIRIMLAR ***

TL 5.760,20

USD 3428,69

*** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 1,68 TL'dir.