

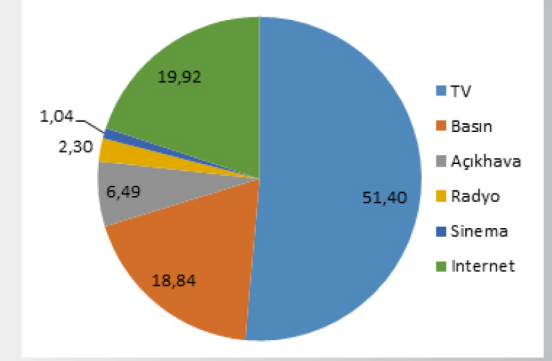


REKLAMCILAR DERNEĞİ

## TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI \* (mio TL)

TV	BASIN	AÇIK HAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL	TOPLAM
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM
3.052,28	1.118,57	385,50	136,43	62	1.182,86	5.937,64
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY	
2.436,64	1.015,57				507,79	
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL	
615,64	103				57,07	
					SEARCH	
					618	

## KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-2014



### \* AÇIKLAMALAR:

2014 dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.

Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama / satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.

Açık hava'da sadece raket ve billboard uygulamaları esas alınmaktadır.

Radyo'da sadece ulusal yayın yapan kanallar esas alınmaktadır.

Dönem itibarıyla büyümede itici güç oluşturulan sektörler sırasıyla Finans, Sigorta, FMCG, İletişim, Otomotiv, Ulaşım ve Yan Sanayii Araçları, E-Ticaret, Perakende'dir.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

## TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI \*\*

TL 1.979,21

USD 879,65

### \*\* AÇIKLAMALAR

USD kuru: 2,25 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

## TOPLAM YATIRIMLAR \*\*\*

TL 7.916,85

USD 3.518,60

### \*\*\* AÇIKLAMALAR

USD kuru: 2,25 TL'dir.