

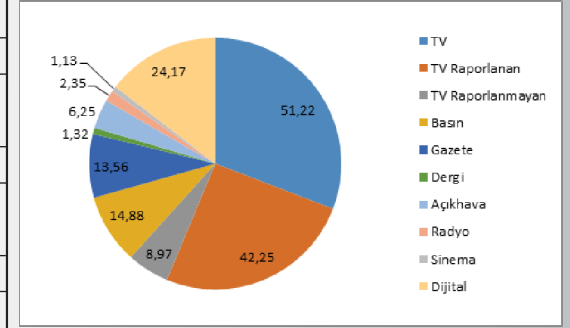


REKLAMCILAR DERNEĞİ

TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI * (mio TL)

TV	BASIN	AÇIKHAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL		FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	%
3.679,90	1.068,90	448,96	168,96	81,14	1.736,01	7.183,87	10,96
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY		
3.035,16	973,87				738,02		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
644,74	95,03				135,74		
					SEARCH		
					862,25		

KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-2016



* AÇIKLAMALAR:

- 2016 dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.
- Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama/satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.
- RD'nin açıkladığı açık hava verileri Adex kapsamında ölçümlenen üniteleri kapsamaktadır. Türkiye'deki tüm üniteleri kapsayan ARVAK'ın açıkladığı toplam tutar ise, 712 mio TL'dir.
- Radyoda süre datası olan tüm radyolar tahminlere dahil edilmiştir.
- Dijital yatırımlara, e-posta, ilan yatırımları ve in game (oyun içi) yatırımlar dahil değildir.
- Dönem itibarıyla büyümede itici güç oluşturulan sektörler sırasıyla inşaat, otomotiv ve iletişim'dir.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI **

TL 2.394,62

USD 792,92

** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 3,02 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

TOPLAM YATIRIMLAR ***

TL 9.578,50

USD 3.171,69

*** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 3,02 TL'dir.