

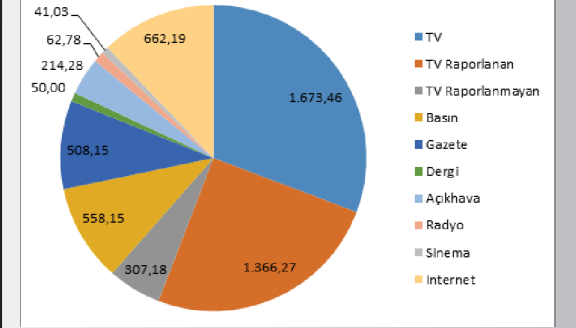


REKLAMCILAR DERNEĞİ

TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI * (mio TL)

TV	BASIN	AÇIK HAVA	RADYO	SİNEMA	DİJİTAL	BÜYÜME	FARK
TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	%
1.673,46	558,15	214,28	62,78	41,03	662,19	3.211,89	7,81
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY		
1.366,27	508,15				283,08		
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL		
307,18	50,00				36,58		
					SEARCH		
					342,53		

KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-2015



* AÇIKLAMALAR:

2015 ilk 6 aylık dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.
Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama/satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.
Açık hava'da sadece raket ve billboard uygulamaları esas alınmaktadır.
Dijital'de search, display ve mobil uygulamaları esas alınmaktadır.
Radyo'da sadece ulusal yayın yapan kanallar esas alınmaktadır.
Dönem itibarıyla büyümede itici güç oluşturulan sektörler sırasıyla FMCG, İletişim ve İnşaat'dır.
Fark, bir önceki yıla kıyasla gerçekleşen büyüme oranıdır.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI **

TL 1.070,63

USD 404,01

** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 2,65 TL'dir.
Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

TOPLAM YATIRIMLAR ***

TL 4.282,52

USD 1.616,05

*** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 2,65 TL'dir.