

## Dört Sektör Derneğinin İşbirliğiyle Kurulan “Dijital Pazarlama İletişimi Platformu” Göreve Başladı

Dijital pazarlama iletişiminde yaşanan teknolojik gelişmeler ve hızlı değişimler, bu alanın sağlıklı gelişimi, güvenli internet ortamının tesisi ve çözüm odaklı işbirliğinin sağlanması amacıyla, **Reklamverenler Derneği (RVD)**, **Reklamcılar Derneği (RD)**, **İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB)** ve **Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği MMA**’nın, bir araya gelerek kurmuş oldukları **Dijital Pazarlama İletişimi Platformu (DPİP)** ilk Yönetim Kurulu toplantısını, 14 Ocak 2021 Perşembe günü gerçekleştirdi.

Toplantıda, Platform Başkanlığına RVD ve MMA Yönetim Kurulu Başkanı **Ahmet Pura**, Başkan Yardımcılığı görevlerine ise Reklamcılar Derneği Başkanı **Volkan İkiler** ve IAB Başkanı **Ayşen Akalın**’ın seçilmesinin ardından iki yıl boyunca görev yapacak Yönetim Kurulu üyeleri ve yönetim şekli belirlendi.

Platform’un öncelikli hedeflerini açıklayan **DPİP Başkanı Ahmet Pura**, çalışma alanlarını; reklamda sahtecilik, marka güvenliği ve yurt dışındaki benzer oluşumlarla iş birliği yaparak çözüm üretmek, ekosistemi sürdürülebilir ve kontrollü bir şekilde büyütme olacağını belirtti ve “Hayallerimizden biri olan ve dijital mecra için dört derneğin bir araya geldiği ilk ve tek oluşum olan Platformun çalışmalarına hızla başlayacak olması, sektörümüz adına çok önemli bir gelişmedir. Biz bugün ajanslar, reklamverenler ve diğer mecralarla hızlı ve anlık iletişim içinde olabilecek bir yönetim sistemi kurmayı tercih ettik. Bu yapı aynı zamanda karar vericiler ve kanun yapıcılar ile birebir iletişimde olacak, dünyadaki tüm gelişmelerin takipçisi ve ülkemize bilgi akışının sağlayıcısı konumunda hareket edecek. Dünya Reklamverenler Federasyonu **WFA**’in inisiyatifi ile dijital reklamcılığın sağlıklı gelişimi için kurulan **Global Alliance For Responsible Media (GARM)** ittifakının Reklamverenler Derneği olarak ilk günden itibaren fiilen destekçisiyiz ve buradaki çalışmalarını bundan böyle Platform olarak takip edeceğiz.” dedi.

Ayrıca, GARM’ın belirlediği üç çalışma prensibini aktaran Pura;

1. Ortak, evrensel güvenlik standartları ve önlemleri oluşturmak,
2. Endüstride ortak marka güvenliği araçlarının geliştirilmesi ve yaratılması,
3. Karşılıklı hesap verme ve bağımsız doğrulama,



prensiplerinin, Platform çalışmalarına entegre edileceğini sözlerine ekledi.

### **İki Yıl Boyunca Görev Yapacak DPIP Yönetim Kurulu Üyeleri;**

Platform Başkanı; Ahmet Pura

Platform Başkan Yardımcıları; Volkan İkiler, Ayşen Akalın

Platform Yönetim Kurulu;

RVD üyeleri; Alkan Eraltan, Murat Göllü, Dilhan Kolko Yıldız

RD üyeleri; Banun Erkıran, Cüneyt Devrim, Çiçek Kayoğlu

IAB üyeleri; Neslihan Olcay, Burak Ertaş, Ömür Erdem Çelik

MMA üyeleri; Erdem Tolon, Didem Namver, Melis Ertem

Platform dahilinde ayrıca, dört derneğin hukuk temsilcileri ve RÖK Koordinatörü Ulya Duran'ın katılımıyla oluşturulmuş bir Danışma Kurulu da görev yapacak.