



REKLAMCILAR DERNEğİ



REKLAMCILIK VAKFI



REKLAMCILAR DERNEĞİ

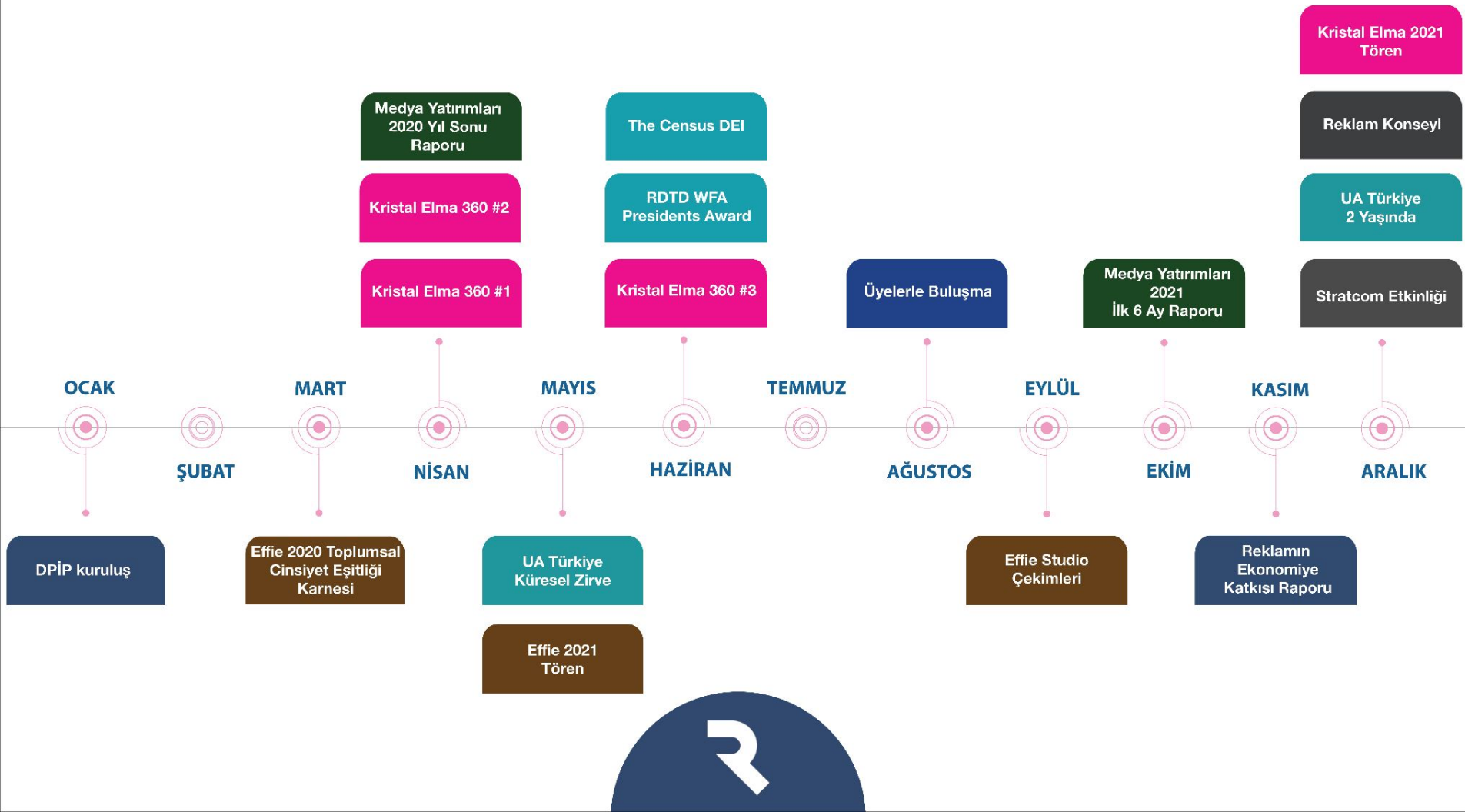
38. OLAĞAN GENEL KURUL

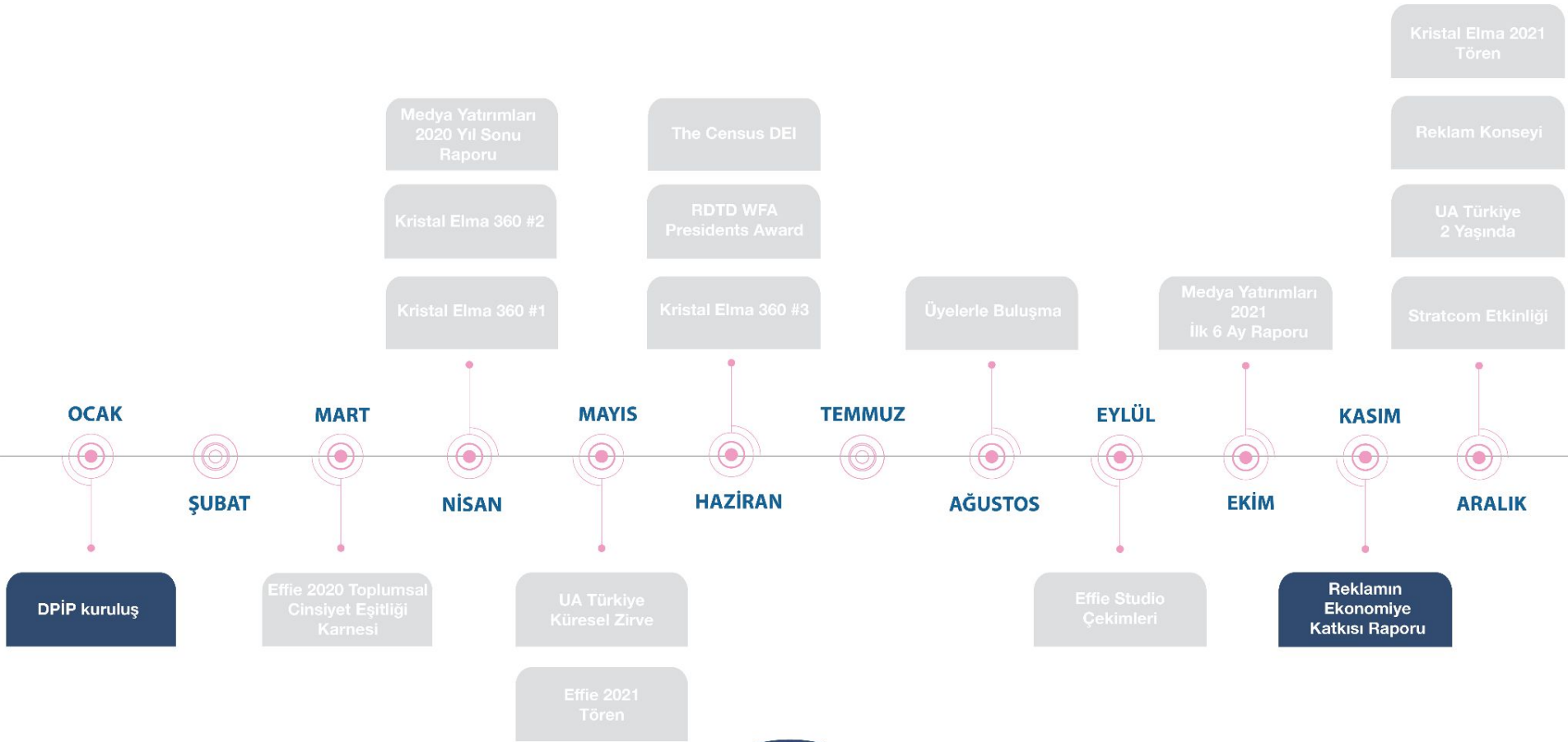
17.02.2022



REKLAMCILAR DERNEĞİ

2021 YILI YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU







REKLAMCILAR DERNEĞİ

OCAK

Dijital Pazarlama İletişimi Platformu (DPİP)

Pazarlama iletişiminin dijital dönüşümünde yaşanan teknolojik gelişmeler ve hızlı değişimler, bu alanın sağlıklı gelişimi, güvenli internet ortamının tesisi ve çözüm odaklı işbirliğinin sağlanması amacıyla, **Reklamverenler Derneği (RVD)**, **Reklamcılar Derneği (RD)**, **İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB)** ve **Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği (MMA)** bir araya gelerek **Dijital Pazarlama İletişimi Platformu (DPİP)** kuruldu.

İlk Yönetim Kurulu toplantısı, 14 Ocak 2021 Perşembe günü gerçekleştirildi.



DIJİTAL
PAZARLAMA
İLETİŞİMİ
PLATFORMU



REKLAMCILAR DERNEĞİ



REKLAM
VERENLER
DERNEĞİ





Dijital Pazarlama İletişimi Platformu (DPİP)

Dijital Pazarlama İletişimi Platformu'nun (DPİP) ana amacı:

- Reklamda sahtecilik, marka güvenliği ve yurt dışındaki benzer oluşumlarla iş birliği yaparak çözüm üretmek
- Ekosistemi sürdürülebilir ve kontrollü bir şekilde büyütmek adına kamu paydaşları ile birlikte çalışmak
- Dijital pazarlama iletişimi ihtiyaçlarını belirleyerek sektöre ve kamuya çözüm ve önerileri sunmak



REKLAMCILAR DERNEĞİ

KASIM

Dijital Pazarlama İletişimi Platformu (DPİP)

REKLAMIN TÜRKİYE EKONOMİSİNE KATKISI RAPORU

Kasım 2021

#ReklamlardanSonra

DPİP
www.dpip.org.tr

rvd
REKLAM
VERİLERİ
DERNEĞİ



iab

MMA

İTBB

Sabancı
Üniversitesi

Dijital Pazarlama İletişimi Platformu'nun gerçekleştirdiği ilk proje, Türkiye'de bir ilk olan **Reklamın Türkiye Ekonomisine Katkısı Raporu**.

Rapor, Kasım 2021'de yayınlandı ve sürdürülebilir olması hedefleniyor.



REKLAMCILAR DERNEĞİ

KASIM

Reklamın Ekonomiye Katkısı Raporu

#ReklamlardanSonra

HER 1 TL'LİK REKLAM VE
MEDYA YATIRIMI

Milli Gelirde

19,4 TL

DEĞER YARATTI.





REKLAMCILAR DERNEĞİ

KASIM

Reklamın Ekonomiye Katkısı Raporu

#ReklamlardanSonra

REKLAM VE
MEDYA YATIRIMLARI

**Milli Gelirin
%6,73'üne**

KATKI SAĞLADI.





REKLAMCILAR DERNEĞİ

KASIM

Reklamın Ekonomiye Katkısı Raporu

#ReklamlardanSonra

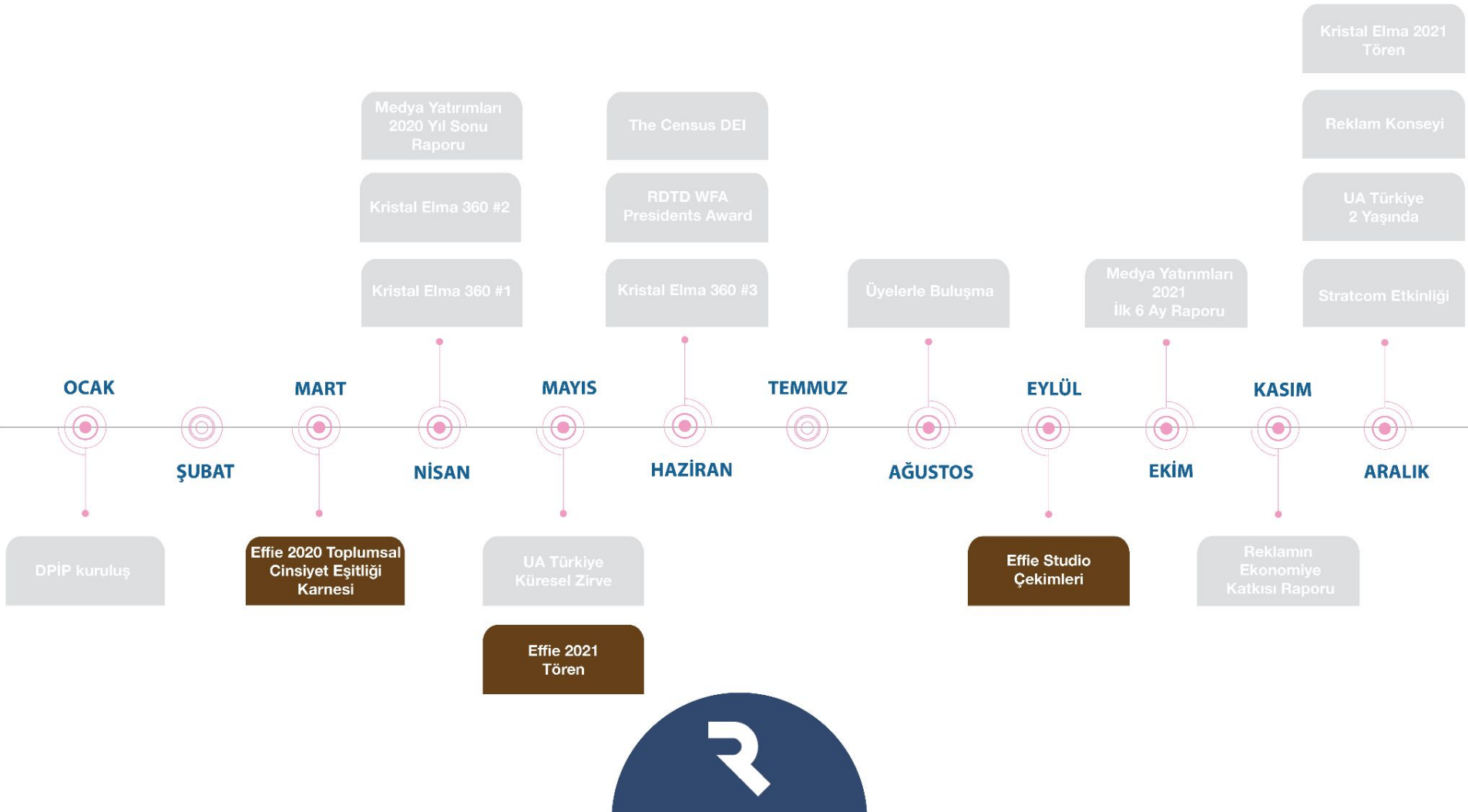
REKLAM VE
MEDYA YATIRIMLARI

**İstihdama
%2,25**

KATKI SAĞLADI.

(602 bin 704 kişi)







REKLAMCILAR DERNEĞİ

MART

Effie 2020 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Karnesi

- Effie Türkiye'nin kazanan işleri Bahçeşehir Üniversitesi işbirliğiyle Effie Türkiye kazananlarının incelenmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliği karnesi her sene olduğu gibi devam ediyor.
- 2020 Effie TV reklamlarındaki kadın ana karakter kullanımında yükseliş ve kadın-erkek ana karakter dağılımında daha eşitlikçi bir tablo var. Buna karşın kadın dışses kullanımı halen düşük, 4 reklamdan 3'ünde erkek dış ses kullanımı devam ediyor.
- Detaylar için [tıklayınız](#).

Effie 2021

Pandeminin etkisiyle beraber ön değerlendirme ve ana değerlendirme süreci tamamen online olarak gerçekleştirildi.

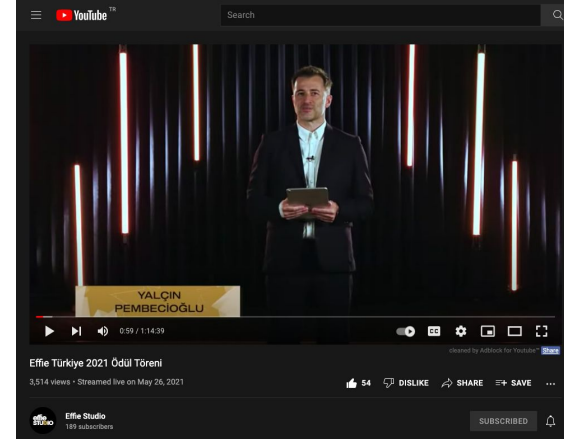
2021 jüri başkanı Yelda Aktuna oldu.



Effie 2021

Ödül töreni Yalçın Pembecioğlu'nun sunumuyla Effie Studio YouTube kanalında yayınlandı.

Yayın günü ve sonrası olmak üzere toplamda 3500'den fazla izlendi.

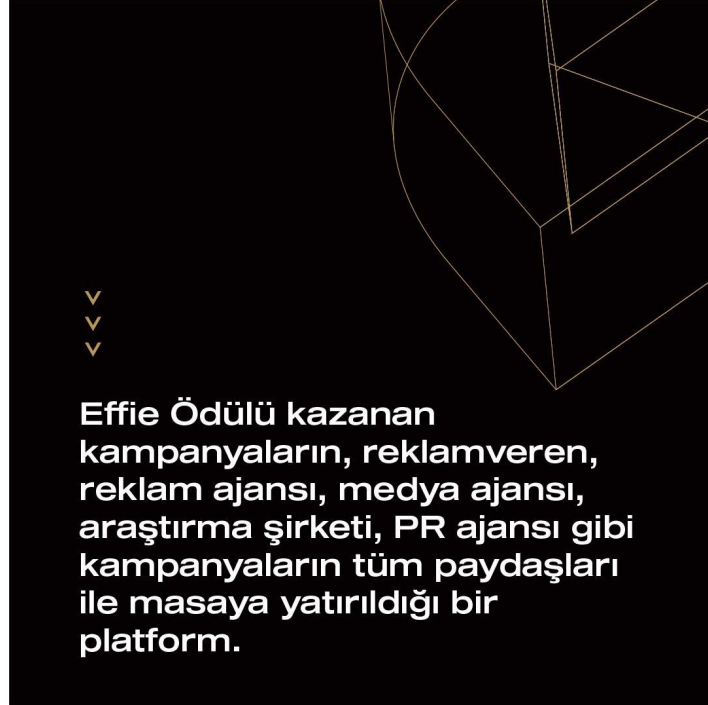




REKLAMCILAR DERNEĞİ

EYLÜL

Effie Studio



Effie Studio

Ne
konuşulu-
yor?



Yalçın Pembecioğlu'nun
moderatörlüğünde ödüllü
kampanyaların ortaya çıkışları,
başarıları, karşılaştıkları zorluklar
hakkında kısa ve doyurucu
sohbetler ediliyor.

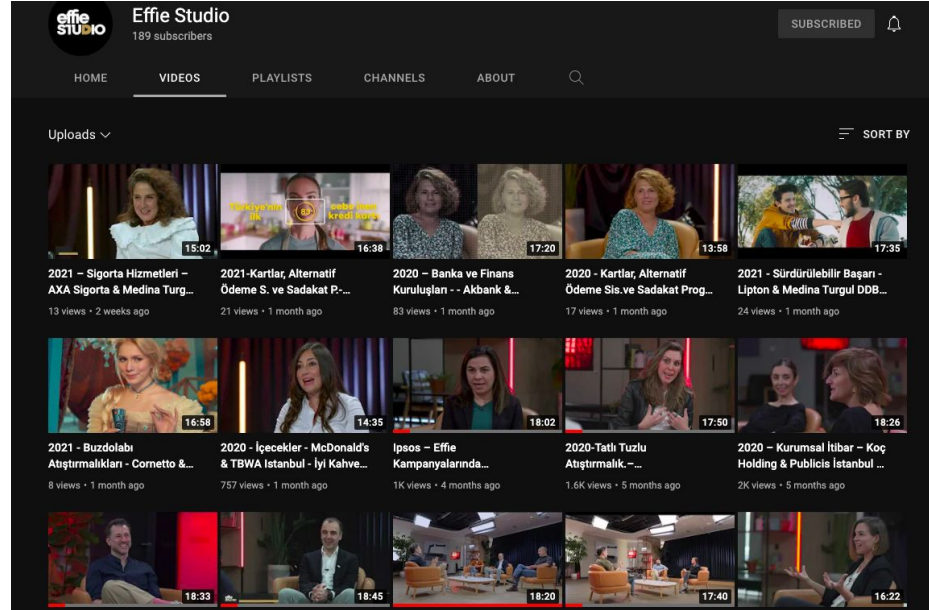
Effie Studio

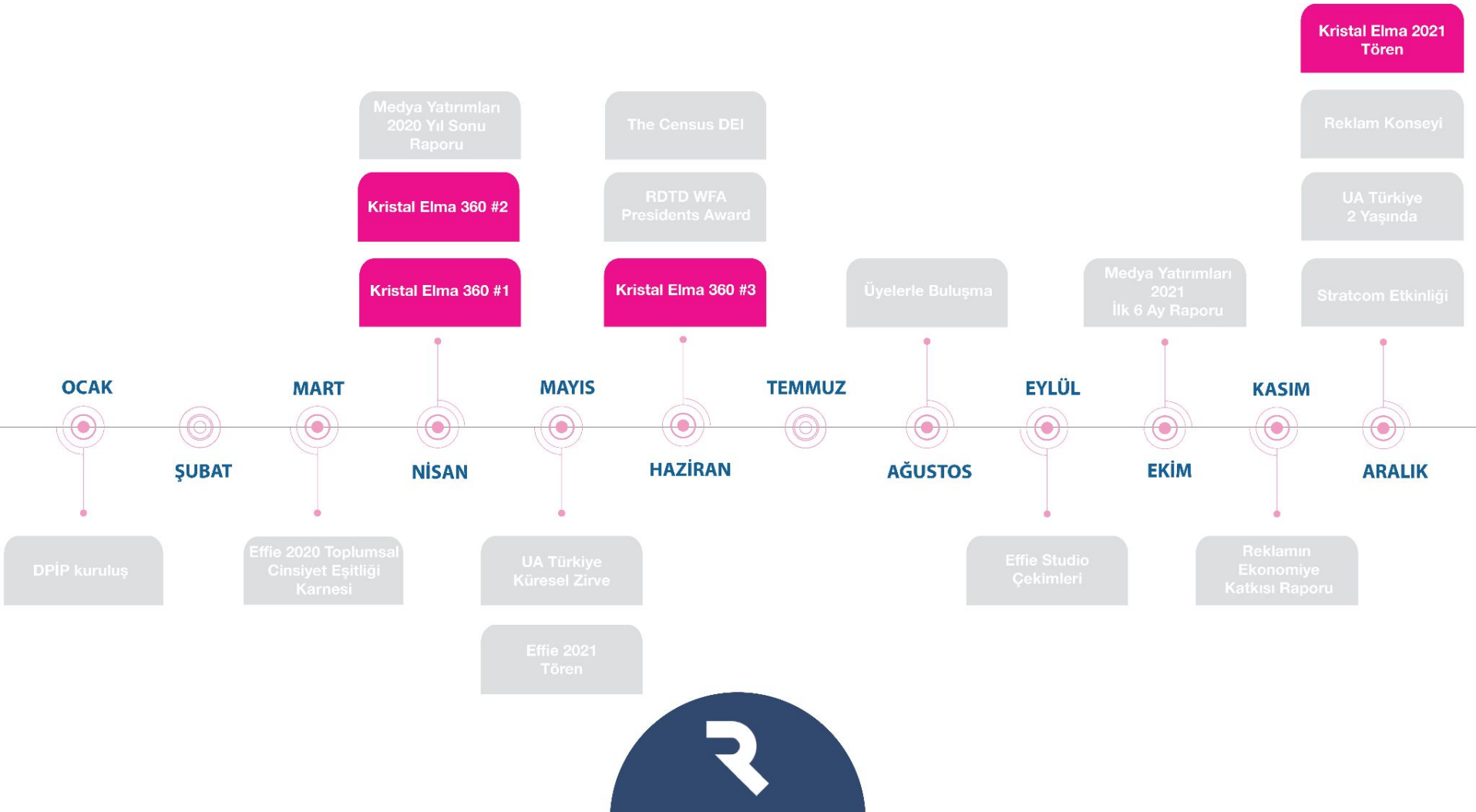
Şu ana kadar Effie ödüllü 17 video yayına alındı. Yayında olan videolar:

Markalar: Akbank, Eti, Fiat, Koç Holding, Opet, Pladis

Ajanslar: Medina Turgul DDB, Publicis İstanbul, TBWA İstanbul, VMLY&R İstanbul

Araştırma Şirketleri: ThinkNeuro, İpsos







REKLAMCILAR DERNEĞİ

NİSAN

HAZİRAN

Kristal Elma 360



**Kristal Elma 360, Reklamcılar Derneği
üyelerine ve katılımcı markalara özel
bir online etkinlik serisi!**

3 online etkinlikten oluşan içerik serisi

Her etkinlik için küresel konuları ele alan
konu başlıkları

Ajans networklerinden key-note konuşmacılar

Fatoş Karahasan önderliğinde,
markalarla birebir gerçekleşecek seanslar

Katılımcı markalara ve Reklamcılar Derneği
üyelerine özel kapalı etkinlik



Kristal Elma 360

Nisan – Mayıs ayları içinde toplam 3 adet online etkinlik gerçekleştirdik.

Talent Management: How to attain and attract talent?

Tomas Gonsorcik

VMLY&R, CHIEF STRATEGY OFFICER

2 Nisan 2021 Cuma 14:00



The Future of Work: Agencies & Advertisers & All Shareholders

Joe Leham

TBWA\RAAD, MANAGING DIRECTOR

30 Nisan 2021 Cuma 14:00



Accelerated Digital Transformation

Nigel Vaz

PUBLICIS SAPIENT GLOBAL CEO &
AUTHOR OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

26 Mayıs 2021 Çarşamba 14:00





REKLAMCILAR DERNEĞİ

NİSAN

HAZİRAN

Kristal Elma 360

2 Nisan'da Bizi Neler Bekliyor?

Kristal Elma 360

Tomas Gonsorik
Viceka, Chief Strategy Officer

Talent Management: How to attract and attract talent?

Dr. Fatma Karahasan
Muhasebe Uzmanı
BİLGİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ İŞLETİM GAZETECİ - YAZAR

Pandemi Döneminde Yetenek Yönetimi

Emin Capa
Yönetim Uzmanı

Ertan Karaca
Yönetim Uzmanı

Hüseyin Tapanc
Yönetim Uzmanı

İbrahim Bevil
Yönetim Uzmanı

İsmail Melin
Yönetim Uzmanı

Murat Ergonen
Yönetim Uzmanı

Mustafa Özer
Yönetim Uzmanı

Deniz Arcan
Yönetim Uzmanı

AKBANK arçelik BOSCH Durex İmy DIAGEO zpet U vodafone

Reklamcılar Derneği'ne üye olmak için: rd@rd.org.tr

30 Nisan'da Bizi Neler Bekliyor?

Kristal Elma 360

Joe Lahham
TRENKARD-COLE KONGRESS DIRECTOR

The Future of Work: Agencies & Advertisers & All Shareholders

Dr. Fatma Karahasan
Muhasebe Uzmanı
BİLGİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ İŞLETİM GAZETECİ - YAZAR

Pozitif Güzellik Çağı

Alper Eroglu
Yönetim Uzmanı

Hata Yapma Kültürü

Mehmet Türeki
Yönetim Uzmanı

Yeni Nesil Çalışma Düzeni

Avi Alkan
Yönetim Uzmanı

Birlikte Geleceğe

Murat Güllü
Yönetim Uzmanı

Kime, Nasıl Güveniriz?

Prof. Dr. Haluk Gergen
Yönetim Uzmanı

Yeni Dünyada Ofisin Rolü ve Görev Kültürü

Neslihan Kama
Yönetim Uzmanı

AKBANK arçelik BOSCH Durex İmy DIAGEO zpet U vodafone

Reklamcılar Derneği'ne üye olmak için: rd@rd.org.tr

3 Haziran'da Bizi Neler Bekliyor?

Kristal Elma 360

Nigel Vaz
PUBLISHER EXPERT, GLOBAL CEO & AUTHOR OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Accelerated Digital Transformation

Dr. Fatma Karahasan
Muhasebe Uzmanı
BİLGİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ İŞLETİM GAZETECİ - YAZAR

Pandeminin ve Dijitalleşmenin Gençler Üzerindeki Etkisi

Prof. Dr. Burak Dogaşın
Yönetim Uzmanı

Sanatta Dijitalleşme

Gülşin Tamer
Yönetim Uzmanı

Fake News Çağında Otlaya Gelmek

Eren Abalak
Yönetim Uzmanı

Değişen Dijital Dönüşüm Müşteri Trendleri

Metin Kalkaner Şahin
Yönetim Uzmanı

Dijital Düşünce Sorbunun Güçlüleri

Levent Kömür
Yönetim Uzmanı

Kalkan Geminin Ardından

Murat Zengin
Yönetim Uzmanı

Yeşil Dijital Düşünce

Ela Nae Birdal
Yönetim Uzmanı

Öykü Karagözü
Yönetim Uzmanı

Yigit Özer
Yönetim Uzmanı

AKBANK arçelik BOSCH Durex İmy DIAGEO zpet U vodafone

Katılımcı marka olmak için: rd@rd.org.tr

Kristal Elma 360

Fatoş Karahasan moderatörlüğünde gerçekleştirilen etkinliklere Reklamcılar Derneği üye ajansları ve Kristal Elma 360 konuşmacı markaların ekipleri katıldı.

Her bir etkinlik tekil olarak 200 katılımcı tarafından izlendi.



Kristal Elma 360

Post – etkinlik videoları:

<https://www.instagram.com/p/CNb6ZUcgJYn/>

<https://www.instagram.com/p/COfUi3CgtOh/>

<https://www.instagram.com/p/CP0kbwog0-u/>

Kristal Elma 2021



Kristal Elma 2021



Kristal Elma 2021



ANA SPONSOR

hepsiburada

DESIGNERS' CHALLENGE RESMİ SPONSORU

shutterstock®

KUTLAMA SPONSORU

mey | DIAGEO

Kristal Elma 2021



SOSYAL MEDYA
SPONSORU



GENÇ KRİSTAL
SPONSORU



GEÇENİN
SPONSORU



GEÇENİN
DESTEKÇİSİ



KRİSTAL
MARKALAR



ARTEMA



GAIN



VESTEL



HİJYEN
SPONSORU



HİZMET
SPONSORLARI



MEMORIAL

Phôtier



Kristal Elma 2021



Kristal Elma'da bu yıl toplam 410 ödül verildi.
8 Büyük, 138 Kristal, 126 Gümüş, 136 Bronz, 2 Seçici Kurul Özel Ödülü

Kristal Elma 2021 – Yaratıcılığa Cesaret Veren Markalar



VESTEL





REKLAMCILAR DERNEĞİ

ARALIK

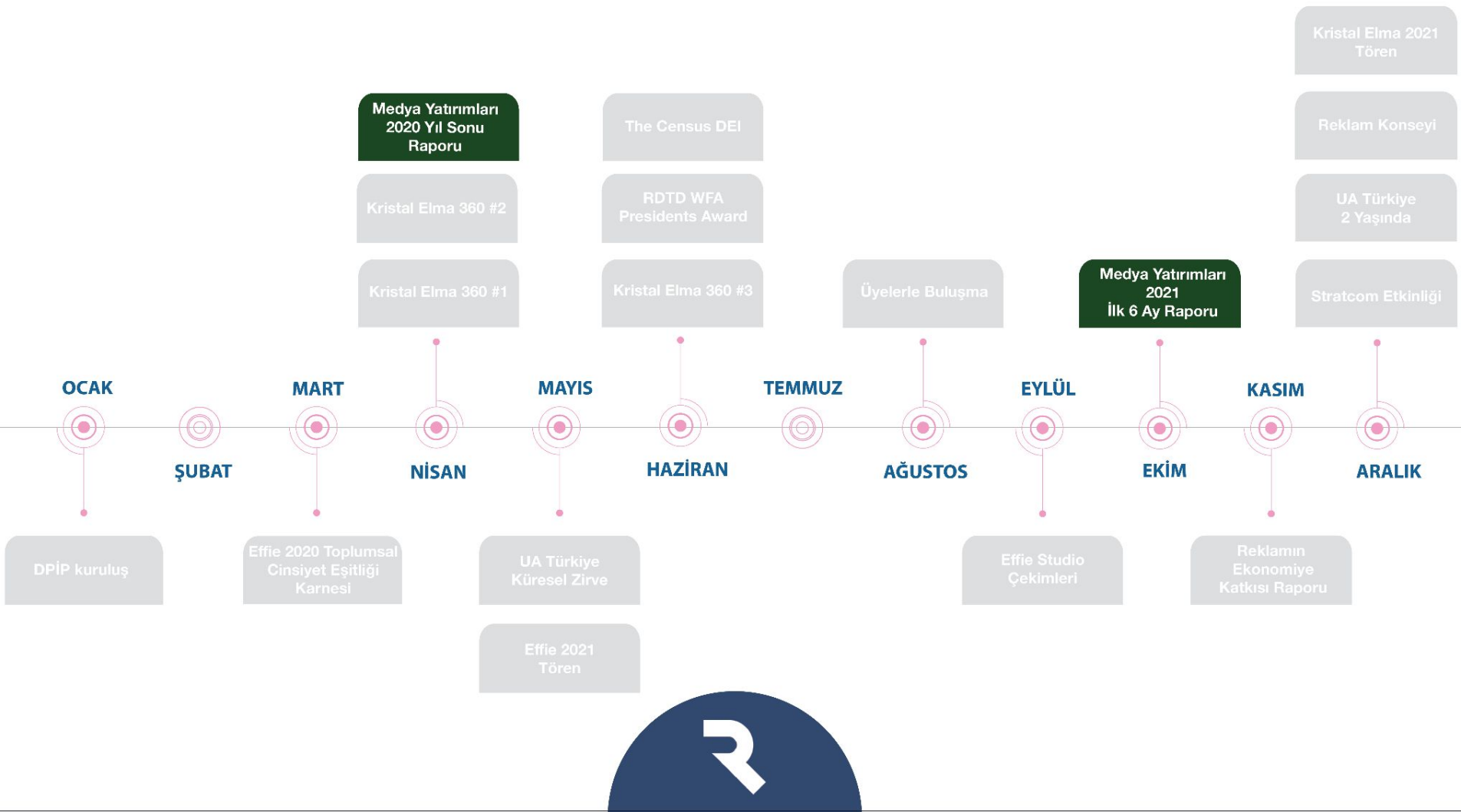
Kristal Elma 2021 – Shutterstock Designers' Challenge



hepsiburada

Kristal Elma'da 2018 yılından itibaren her sene düzenlenen Shutterstock Designers' Challenge'ın bu seneki brief'ini Hepsiburada verdi.







REKLAMCILAR DERNEĞİ

NİSAN

EKİM

Medya Yatırımları Raporu



REKLAMCILAR DERNEĞİ



- 2020 raporu Nisan 2021’de paylaşıldı. (<http://rd.org.tr/medya-yatirimlari>)
- 2021 ilk 6 ay raporu Ekim 2021’de paylaşıldı. (<http://rd.org.tr/medya-yatirimlari>)
- Pandemi sebebiyle fiziksel olarak basın toplantısı gerçekleştirilmedi.
- Basın bülteni ile rapor servis edildi.

Türkiye’de tahmini medya ve reklam yatırımları, 2021 Y1

Organize Medya Sektörü yatırımları (milyon)

₺ 7.306

Reklam yatırımları

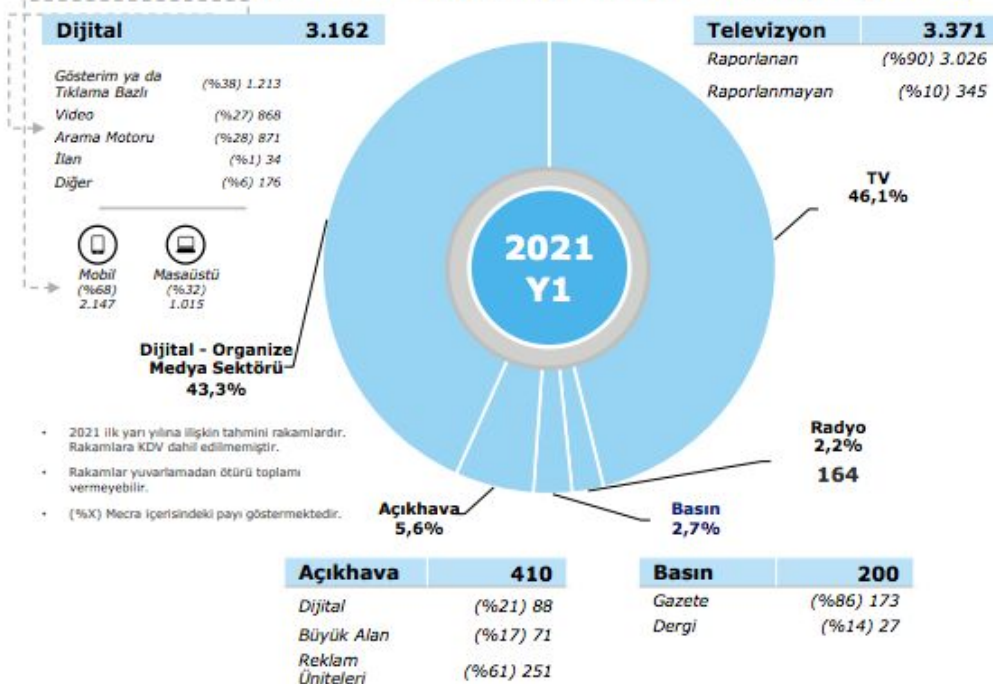
₺ 3.013

Yaratıcı işler, yapım, baskı, BTL, sponsorluk ve reklamveren hizmet bedellerini içermekte ve toplam yatırımların %25’ini oluşturmaktadır

Toplam medya ve reklam yatırımları

₺10.319

Türkiye’de organize medya sektörü yatırımları (milyon TL)



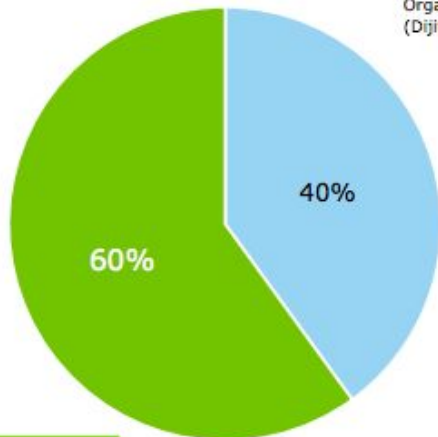
Türkiye’de dijital medya yatırımları (milyon TL)

7.906

Toplam Dijital

3.162

Organize Medya Sektörü
(Dijital Partner)



60%

40%

4.744

Direkt Satın Alma

Organize Medya Sektörü (Dijital Partnerler)

Türkiye organize medya sektörü olarak tanımladığımız sektör, marka yaratan, marka değerini koruyan ve büyüten, ekonomiyi hareketlendiren ve dönüştüren, medyayı ve yaratıcı endüstrileri finanse eden, önemli boyutta istihdam yaratan sektördür, Türkiye reklam pazarının değerli bir parçasıdır.

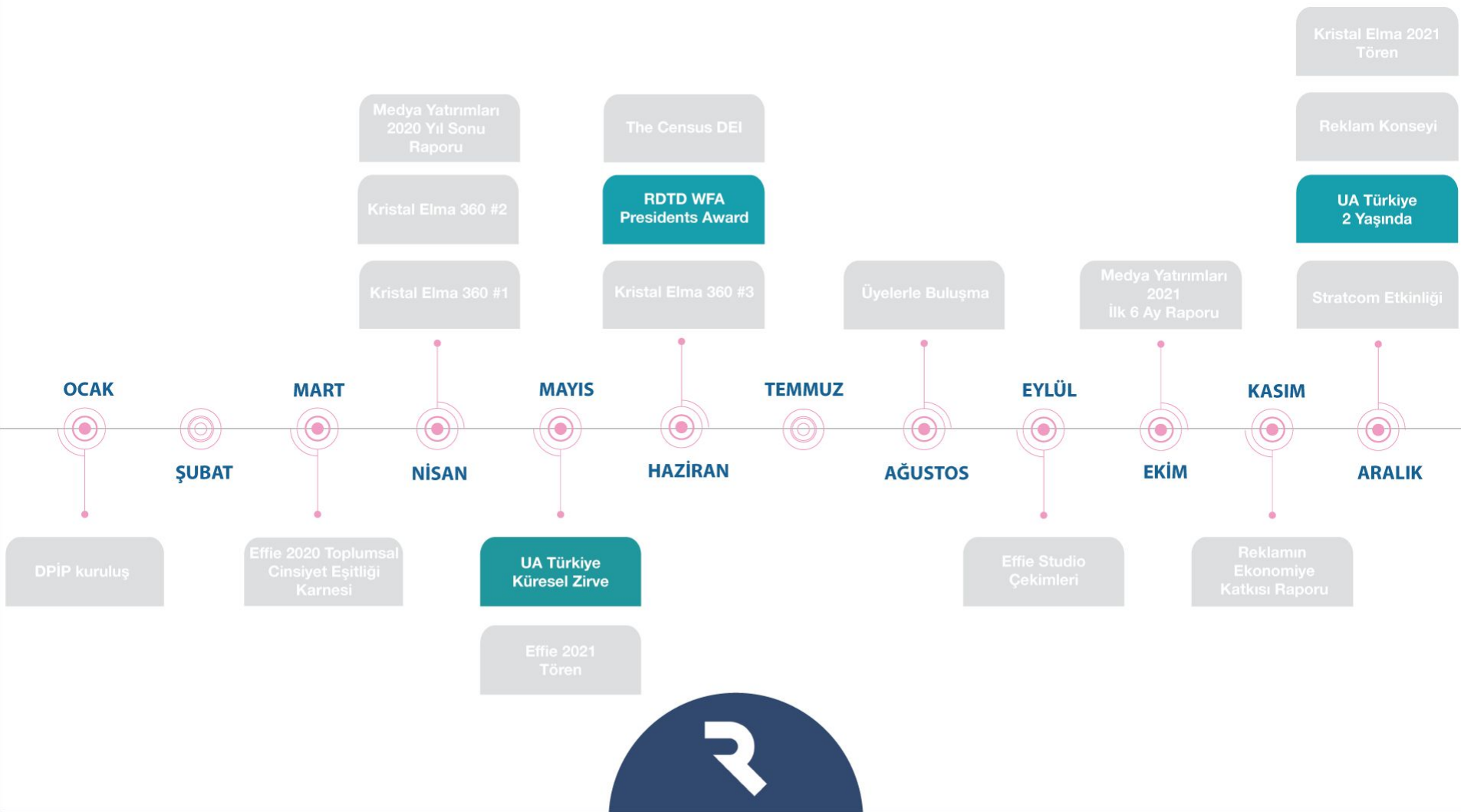
Organize Medya Sektörünü oluşturan Dijital Partnerler; Medya ajansları, şirketlerin doğru hedef kitleye azami erişim ve geri dönüş sağlamak üzere dijital mecra planlama faaliyetleri yürüten, tavsiyelerde bulunan kuruluşlardır.

Direkt Satın Alma

KOBİ’ler, bazı e-ticaret firmaları, oyun siteleri gibi kendi imkanlarıyla işlem yapan kuruluşlar

Dijital Hizmetlerden Doğan Vergiler

Türkiye’de hasılatı 20 milyon TL’den ve dünya genelinde elde edilen hasılatı 750 milyon Euro veya muadili yabancı para karşılığı TL’den fazla olanlar dijital reklam harcamaları için 1 Mart 2020 tarihinden itibaren yüzde 7,5 oranında toplanan dijital hizmet vergisi.



Unstereotype Alliance – Küresel Zirve

Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) tarafından yürütülen Reklamverenler ve Reklamcılar Derneği liderliğindeki Unstereotype Alliance Türkiye, 25-26 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen küresel üye zirvesinde yerini aldı.



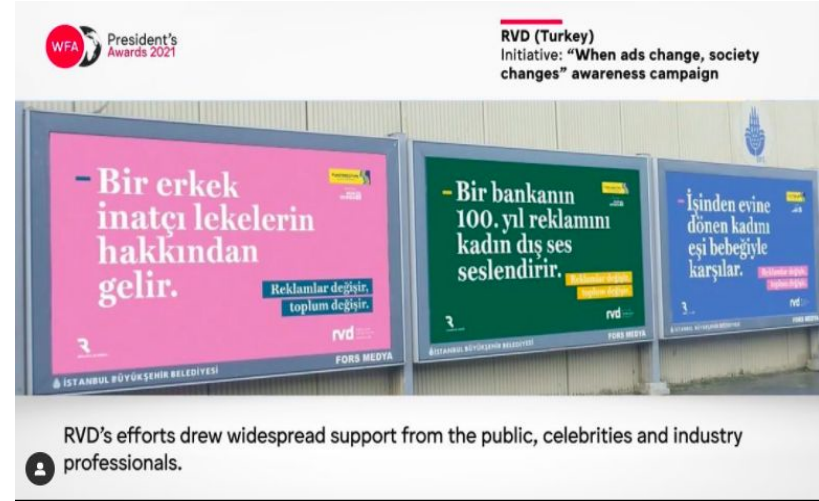


REKLAMCILAR DERNEĞİ

HAZİRAN

Reklamlar Değişir Toplum Değişir – WFA President's Award

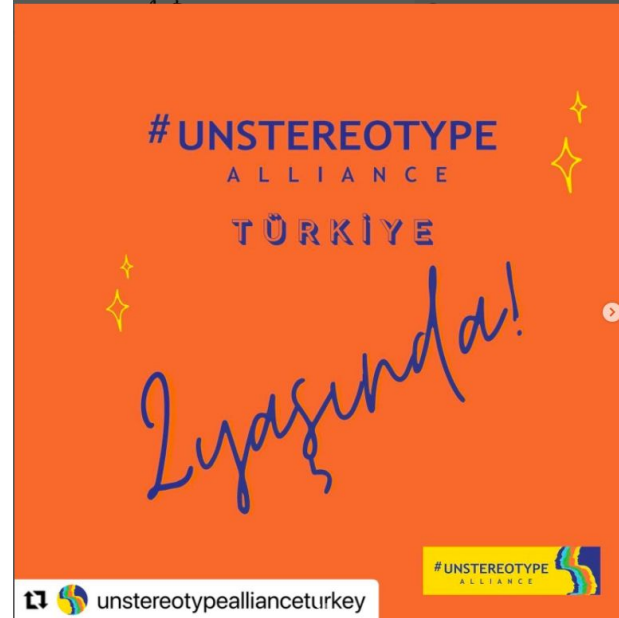
Reklamverenler Derneği ve Reklamcılar Derneği ortak projesi olan “Reklamlar değişir, toplum değişir” kampanyası, 60 ülkeden reklamveren derneklerinin ve pazarlama alanında dünyanın en büyük 100’den fazla şirketinin üye olduğu WFA’ın (Dünya Reklamverenler Federasyonu) Başkan Ödülü’ne layık görüldü.

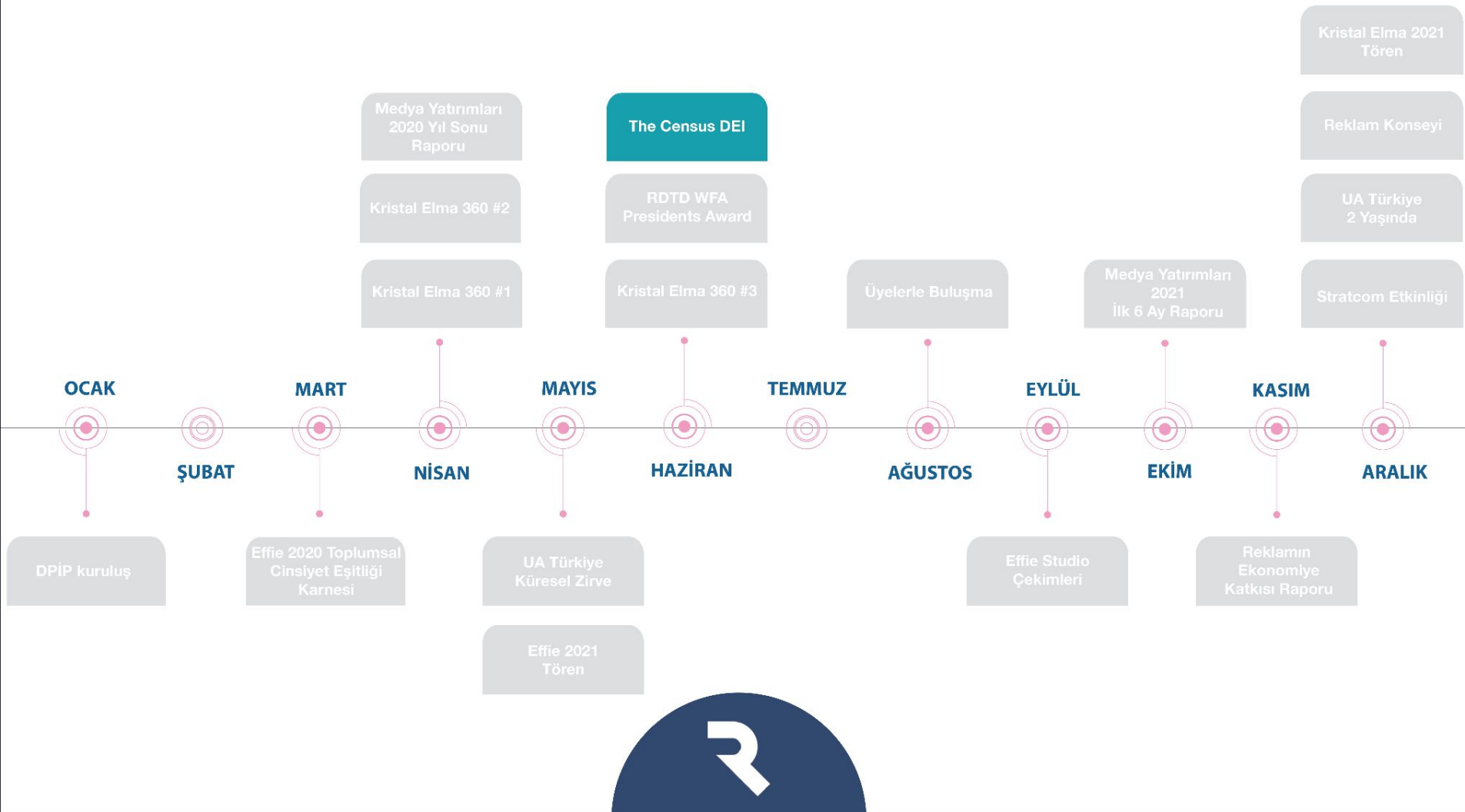


RVD's efforts drew widespread support from the public, celebrities and industry professionals.

Unstereotype Alliance Türkiye 2 Yaşında

Unstereotype Alliance Türkiye kuruluşunun 2. yılını 13 Aralık'ta Sakıp Sabancı Müzesi'nde kutladı. Kutlamaya platform üyesi markalar, akademisyenler ve sektör temsilcileri katıldı. Platformun yeni üyeleri Bayer, GSK, Mullenlowe ve Odeabank için sembolik karşılama seremonisi düzenlendi.





The Census DEI

Dünya Reklamverenler Federasyonu (WFA) önderliğinde Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği'nin de aralarında bulunduğu, 27 ülkenin ulusal sektör dernekleriyle beraber yürütülen, reklamcılık ve pazarlama sektörünün en büyük küresel “Çeşitlilik ve Kapsayıcılık” araştırması yapıldı.

The Global DEI Census

21 Haziran - 2 Temmuz 2021

Sektörümüzde
daha iyi bir gelecek için
#hepbirlikte



Katkılarıyla...

The Census DEI

Türkiye Anket Verileri Demografik Bilgileri;

Anketi Yanıtlayan Kişi Sayısı: 307 (%32 Reklamveren, %42 Kreatif ve Medya Ajansı çalışanları, %26 Diğer pazarlama ve reklam sektörü çalışanı)

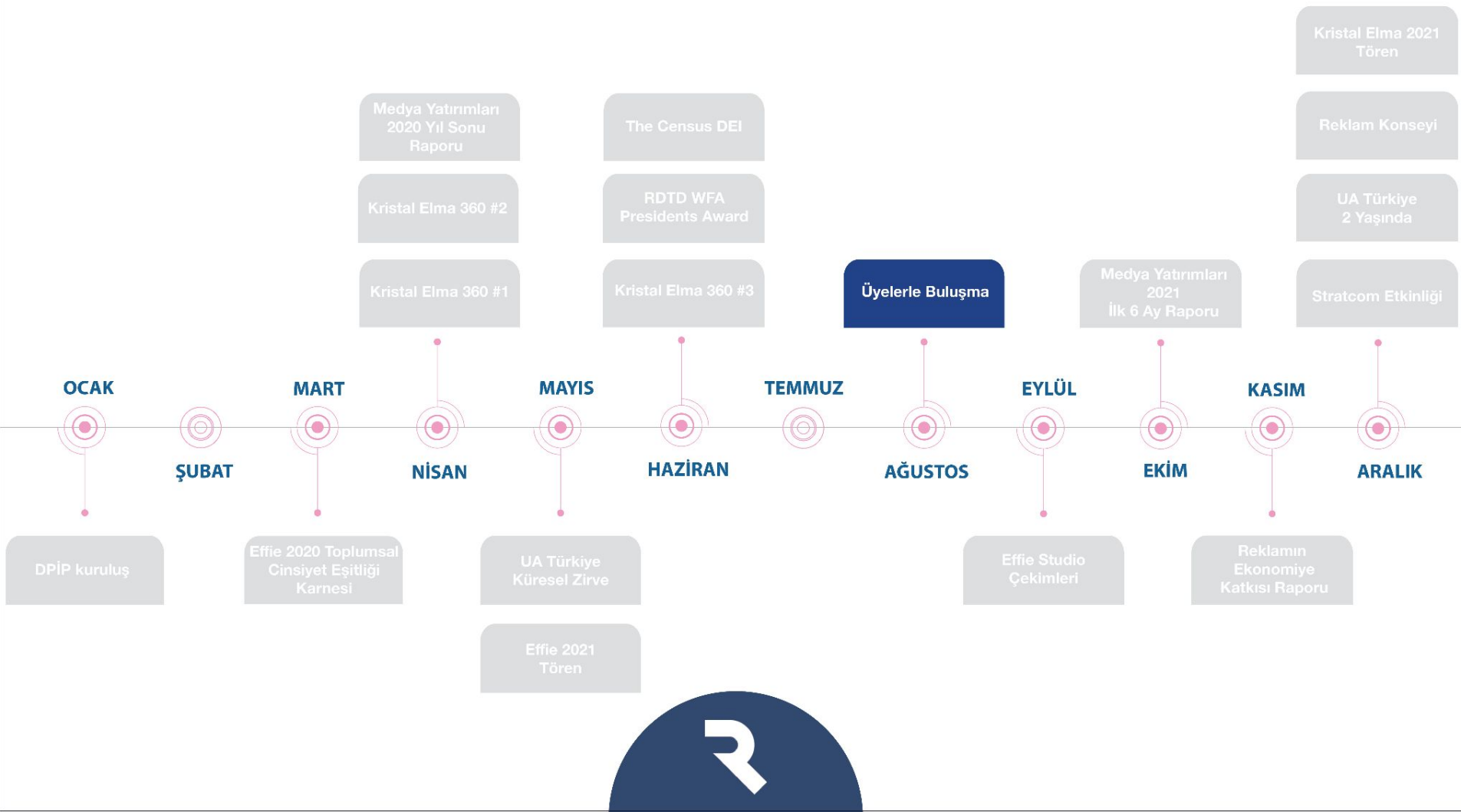
Cinsiyet: % 62 Kadın - %38 Erkek

Engelli Katılımcı Oranı: %6

Türkiye Bölümü Hakkında Bazı Önemli Veriler

- Kadın çalışanların şirketlerine aidiyet duygusu %62, erkek çalışanların %58.
- Engelli çalışanların %23'ü, bu kimliklerinden dolayı kariyerlerinde ilerleme konusunda zorluklar yaşadığını belirtirken, %40 seviyesinde olan kurumlarına aidiyet duygularının, genel ortalamadan (%61) dikkat çekici şekilde düşük olduğu gözleniyor.
- Katılımcıların %36'sı, yaşın şirketlerinde kariyerlerini engelleyici bir durum olduğunu düşünüyor.

Raporun tamamı için [buraya](#) tıklayınız.



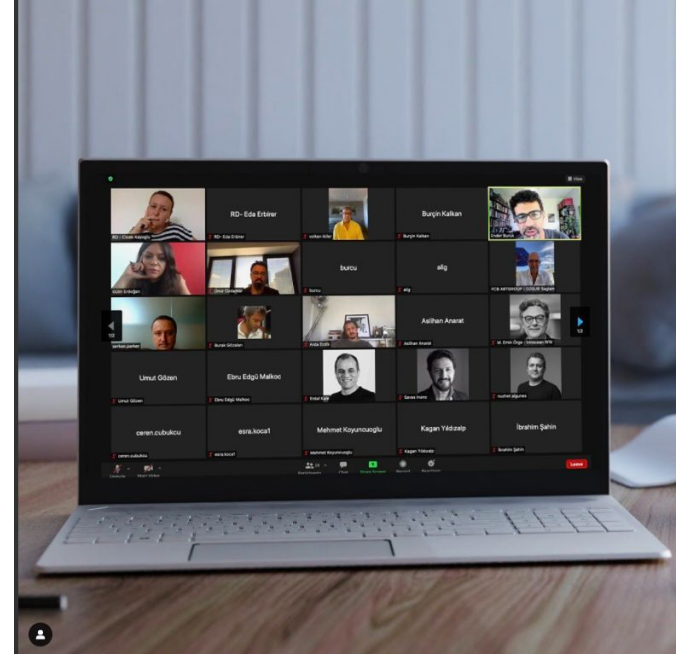
Pandemi Dönemi & Üyelerle İlişkiler

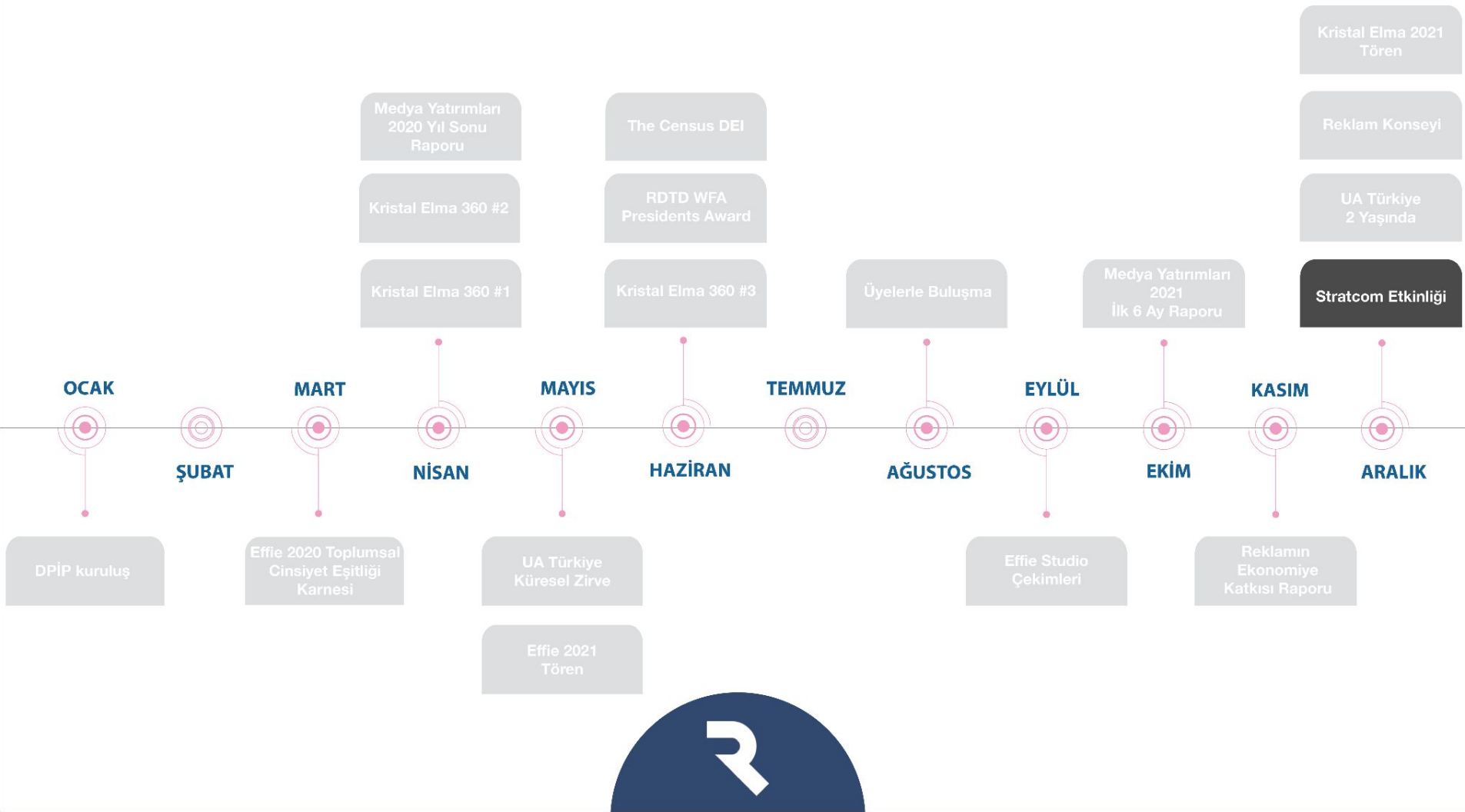
2020 Mart ayından sonra belli aralıklarla üyelerle toplantılar gerçekleştirildi.

Her toplantı öncesinde gündeme ve gelişmelere uygun anketler hazırlanarak sonuçlar üyelerle paylaşıldı, sektördeki güncel durum tespit edilerek üyeler arasında fikir alışverişi gerçekleştirildi.

2020’de toplamda 3 online toplantı yapıldı (8 Mayıs, 12 Haziran, 26 Ağustos)

2021 de ise 2020-2021 yıllarının ilk 6 ay kıyaslamasında sektördeki proje üretimini, yeni dönemde ofise dönüş planlarını, global çalışma modelleri konuşuldu.





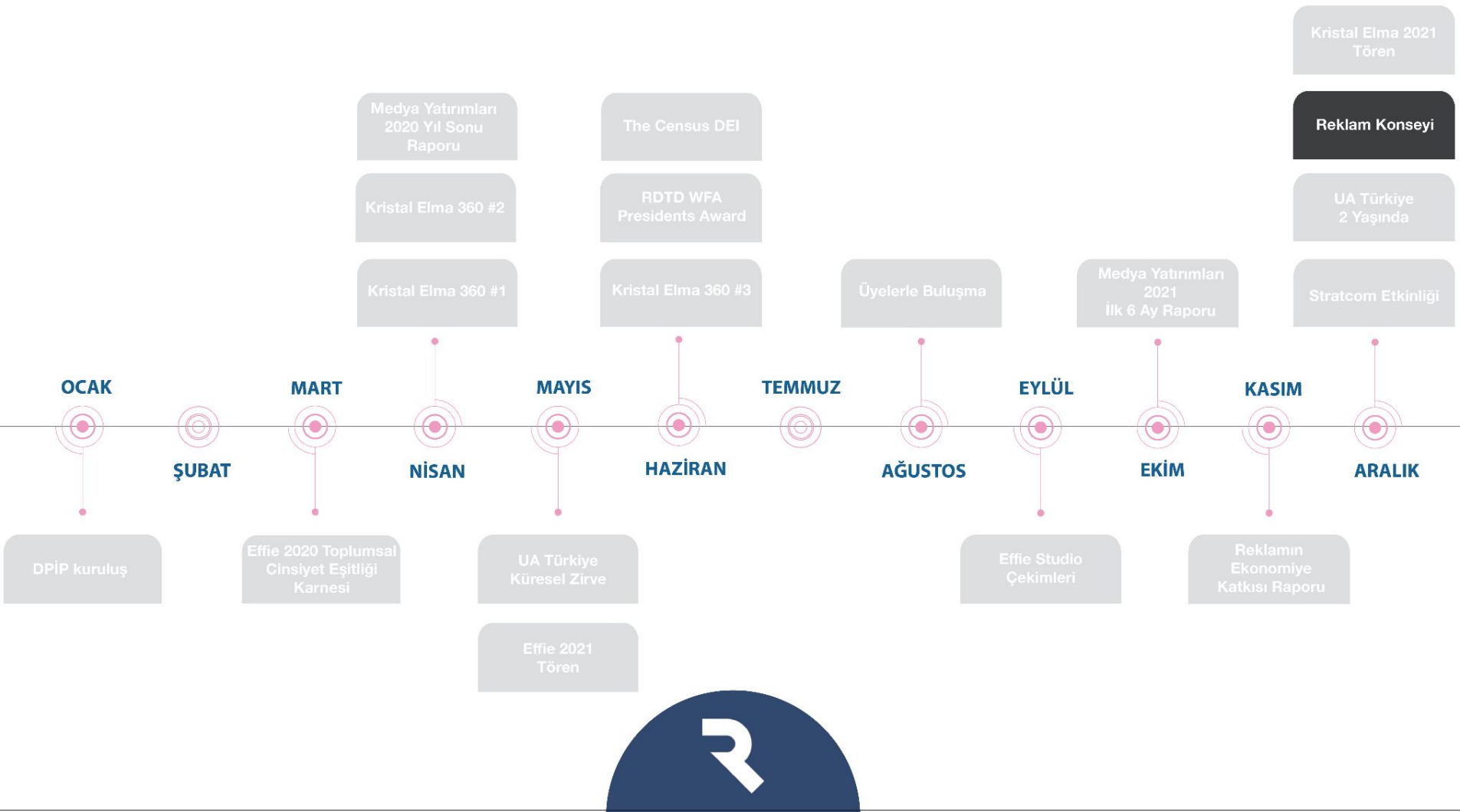
STRATCOM Summit

T. C. İletişim Başkanlığı tarafından düzenlenen StratCom Summit // Uluslararası Stratejik İletişim Zirvesi 11 ve 12 Aralık tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

Reklamcılar Derneği önderliğinde düzenlenen “Medya Harcamalarının Değişen Yönü” konulu panelin konuşmacıları:

- Volkan İkiler (RD)
- Gökhan Akça (RVD)
- Neslihan Olcay (IAB)
- Hakan Göl'ün (Deloitte)





Reklam Konseyi

Reklam Konseyi, 30 Aralık'ta Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün koordinasyonunda "Dijital Dönüşüm Sürecinde Reklamlar" ana temasıyla online olarak gerçekleşti.



Reklam Konseyi

Konseyde;

- Mevcut reklam konseyi çalışma gruplarının ihtiyaca göre güncellenerek çalışmalarına devam etmesi,
- Reklam sektörünün sağlıklı bir şekilde gelişimi için mecraların dijital dönüşümünün gerçekleştirilmesi,
- Yürütülen reklamcılık faaliyetlerinin “reklam sektörü” başlığı altında değerlendirilmesi için çalışmalar yapılması,
- Reklam denetiminin etkinliğinin artırılması ve güçlendirilmesi amacıyla “Sosyal Medya Reklamların Taranması Projesi”ne ilişkin çalışmaların yapılması,

kararları alındı.

Reklam Kurulu



REKLAMCILAR DERNEĞİ

Reklam Kurulu

Reklam Kurulu Faaliyetleri – 2021 (Ocak-Aralık)

2021 yılında karar bağlanan dosya sayısı 79.354 olarak gerçekleşmiştir.

Ön inceleme aşamasında başvurudaki eksiklikler ve başvurunun mevzuata aykırı olmadığı gerekçeleriyle incelemeye alınmayanların adedi ise 21.715'tir.

Kurulda görüşülüp karara bağlanan dosyaların 1693'ü aykırı bulunmuş, 224'ü ise aykırı bulunmamıştır. 1319'una durdurma cezası verilmiştir.

2021 yılında Reklam Kurulu 33,2 milyon TL idari para cezası uygulamıştır.

Uygulanan idari para cezalarında ilk sırayı 11,9 milyon TL ile gıda sektörü almaktadır.

Gıda sektörünü sırasıyla 11 milyon TL ile sağlık ve 4,5 milyon TL ile diğer sektörü takip etmektedir.



REKLAMCILAR DERNEĞİ

Reklam Kurulu





REKLAMCILAR DERNEĞİ

Reklam Kurulu



TİAK



REKLAMCILAR DERNEĞİ

TİAK

- 25 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirilen TİAK A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantısı'nda bir önceki dönemde olduğu gibi, Reklamverenler Derneği temsilcisi Ümit ÖNAL, TİAK A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak, Reklamcılar Derneği temsilcisi Banun ERKIRAN ÇITAK ve TV8 TV Yayıncılık A.Ş. Temsilcisi Recep Emre TAYLAR TİAK A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri olarak görev almıştır.
- TİAK Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. 2021 yılında; Televizyon İzleyici Ölçüm Paneli hizmetini 2017 Yılında imzalanan Televizyon İzleyici Ölçümü Hizmet Sözleşmesi kapsamında Kantar Media'dan almaya devam etmiştir.
- TV Reklam Harcama Analizi ve Raporlaması (ADEX) hizmeti de 2021 yılı boyunca Kantar Media'dan alınmıştır. Raporlama yıl boyunca Adexplorer ve Instar Analytics yazılımları üzerinden gerçekleştirilmiştir. Yılın son günü itibarıyla raporlanan kanal sayısı 154'tür.



REKLAMCILIK VAKFI

32. OLAĞAN GENEL KURUL

17.02.2022

2021 YILI YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

talent4agency

- Pandemi gibi zorlu bir süreçte freelance çalışan sektör paydaşlarının sektörle olan bağını kuvvetlendirmek için yeni bir platform oluşturuldu.
- Amaç, freelancer ve ajansların kolaylıkla birbirlerine ulaşması.
- Üyelik sistemi ile çalışan havuzda freelancer çalışan kişilerin daha önce hangi ajans ile hangi projelerde çalıştıkları görüntülenebiliyor. Ajanslar da projeleri için eleman arayışlarını sitede duyurabiliyor.



Çaylak Kampı Eğitimi

- Üniversite 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin katıldığı eğitim, bu yıl ilk kez online olarak gerçekleştirildi.
- Online olmasının avantajı ile 87 kişinin katıldığı eğitimin sponsoru Eti Burçak oldu.
- 16 -25 Ağustos 2021 tarihleri arasında teorik eğitim verildi. 1-2 Eylül 2021'de de öğrenciler eğitimin ilk günü aldıkları briefti yönelik hazırladıkları kampanya sunumlarını gerçekleştirdi.
- Eğitime katılım ücreti kişi başı 250 TL oldu.



Brief Eğitimi

- Bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Brief Eğitimi'nin içeriği ajans müşteri ilişkileri ve reklamveren pazarlama departmanı çalışanlarına yönelik hazırlandı.
- 25-26 Ekim'de online olarak gerçekleşen eğitime 96 kişi katıldı.
- Eğitim içeriğinde "iyi brief yazmanın incelikleri" uzman kişiler tarafından anlatılırken aynı zamanda konuklar ile reklamveren gözünden ve kreatifin gözünden briefi de dinleme fırsatı buldular.
- Kişi başı 350 TL +KDV lik katılım ücreti olan eğitimin sponsoru Bayer- Redoxon oldu.

HERKES BRIEF YAZAR
BAZILARI **iyi**
BRIEF YAZAR

Sen de "iyi brief" ~~olmak~~ istiyorsan
eğitlimizimize katılabilir, **YAZANLARDAN**
deneyimli konuklarımızın
tecübelerinden faydalanabilirsin.

Son başvuru tarihi:
22 Ekim 2021



SEANS 1:
iyi BRIEF YAZMAK
EĞİTİMCİLER



ZEYNEP BORTAÇINA
Head of Strategy
PUBLICS

ÖZLEM ÇIRAGÖZ
Head of Strategy and
Business Planning
HUNDSHARE

SEANS 2: **KREATİFİN**
GÖZÜNDEN BRIEF
KONUK KONUŞMACI



AYŞE AYDIN ERDOĞAN
CCO
PUBLICS

SEANS 3: **MÜŞTERİNİN**
GÖZÜNDEN BRIEF
KONUK KONUŞMACI



TARİK BAYAR
Hiyen Pazarlama Direktörü
RECKITT

SEANS 4:
KATILIMCILARLA
BİRLİKTE
BRIEF EĞZERSİZİ !!



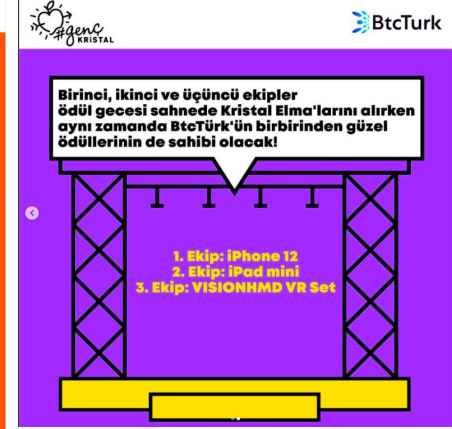
Tarih: **25-26 Ekim 2021**
Saat: 10.00 - ~~14.00~~ **14.00**

Katılım ücreti:
350 TL + KDV



Genç Kristal

- 01-08 Aralık tarihlerinde üniversite 3.ve 4. sınıf öğrencilerinin ücretsiz katılımı ile dördüncü kez gerçekleşti.
- BtcTürk sponsorluğunda gerçekleşen yarışmaya 78 ekip katıldı.
- Tüm kısa listeye kalan ekiplerin çalışmalarını jüriye online olarak sunmaları ile kazanan ekipler netleştirildi.
- Kazananlar 18 Aralık'taki ödül töreninde sahnede Kristal Elma Heykelciği almaya hak kazanırken aynı zamanda iPhone,iPad ve VR gözlük hediyelerin de sahibi oldular.



ADforce

- Ekim 2019'da başlayıp pandemi nedeniyle askıya alınan ziyaretler Aralık 2021'de yüzyüze olarak tekrar başladı.
- Covid 19 nedeniyle ziyaretler İstanbul içindeki üniversitelere yapıldı.
- Mart 2022 sonuna kadar 13 okula daha ziyaret gerçekleştirilmesi planlanıyor.
- Adforce'un bu ziyaretler kapsamındaki sponsoru Nissin Cup Noodle" firması oldu.



Yayınlar

Yayınlar

RV Yayınları, mesleki bilgi ve deneyimin paylaşılması ve yaygınlaştırılmasına destek olmak yaklaşımıyla 20'nin üzerinde kitaptan oluşan bir portföye sahip. Eserlerin önemli bir kısmı güncelliğini koruyor.

2021 yılında TM1, TM2, kitaplarından da birer adet satıldı.

Effie Kazananlar 2021: Effie Kazananlar Kitabı, üretim sürecini daha hızlı ve verimli hale getirmek için e-book platformu üzerinde oluşturuldu. 2016 yılından itibaren online olan kitapta, bu sene toplamda 42 vaka yer aldı.

Vakalara <http://ebook.effieturkiye.org> adresinden ulaşılabilir.



REKLAMCILAR DERNEğİ



REKLAMCILIK VAKFI