

Reklamların Rakamlarla Değerlendirildiği Effie'de Kazananlar Belli Oldu

En etkili reklam ve pazarlama iletişimi kampanyalarının ödüllendirildiği Effie Türkiye Reklam Etkinliği Ödülleri 9 Mayıs 2019 tarihinde Raffles Otel'de gerçekleşen törenle sahiplerini buldu.

Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği'nin Effie Worldwide Inc. işbirliğiyle düzenlediği, pazarlama ve iletişim alanında dünyanın en zorlu ve itibarlı yarışması olarak kabul edilen Effie Türkiye Reklam Etkinliği Ödülleri'nin bu sene 11.'si düzenlendi.

Bu yıl "Şimdi Rakamlar" diyerek rakamsal değerlere ve kanıtlanabilirliğe verdiği önemi öne çıkaran Effie Türkiye Reklam Etkinliği Ödülleri'nde çalışmalar; reklam sektörünün önde gelen isimleri, profesyonel marka yöneticileri, araştırmacılar, halkla ilişkiler uzmanları ve akademisyenlerden oluşan 17 kişilik jüri tarafından değerlendirildi. Jüri başkanlığını Reklamcılar Derneği Başkanı Volkan İkiler üstlendi.

Effie Türkiye 2019 Jüri Başkanı Volkan İkiler tören konuşmasına, yakın zamanda kaybettiğimiz reklam dünyasının duayenlerinden Celil Oker'i anarak başladı. Effie'nin eğitici yanını öne çıkaran ve güçlendiren yenilikleri de vurgulayan İkiler, bu yıl ilk defa Effie 2019 jürisinin, 22 Mayıs'ta Reklamcılar Derneği'nde gerçekleşecek buluşmada, sektörün Effie ile ilgili tüm sorularını cevaplayarak jürinin yaşadığı Effie değerlendirme tecrübesini sektörle paylaşacağını belirtti.

Yarışmaya, 1 Ocak 2018 ve 1 Mart 2019 dönemi içinde TV, basın, radyo, açık hava, sinema, internet mecralarından en az birinde yayınlanmış ulusal kampanyalar katıldı. Doğrudan pazarlama, satış promosyonu, satış noktası etkinlikleri, halkla ilişkiler gibi birçok farklı iletişim kampanyalarının yarıştığı 11. Effie Ödülleri'ne katılım 2018'e göre %10 artış gösterdi. Bu yıl en fazla başvuru yapılan üç kategori; "Küçük Bütçeyle Büyük Başarı", "Telekomünikasyon" ve "Tatlı Tuzlu Atıştırmalıklar" oldu.

Effie'de Türkiye'ye özel bir kategori: Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Bu sene gelişen ve değişen pazarın ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla "Özel Ödüller"e ; "Gençlik Pazarlaması", "Influencer Kullanımı", "Veri Odaklı Medya Kullanımı" ile Türkiye'ye özel Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği olmak üzere 4 yeni kategori eklendi. Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği özel kategorisi ile cinsiyetler arası eşitsizliği teşvik eden geleneksel rolleri ve yaşam tarzlarını sorgulayan, cinsiyet rollerine dair toplumdaki çeşitliliği yansıtan ve bu konuda farkındalık yaratan işler ödüllendirildi. Bu kategoride "Hepimizin Elinde" kampanyasıyla Cif ve Sobraz, "Kadın Gücü" kampanyasıyla OPET ve VMLY&R Altın Effie'nin sahipleri oldu.

Effie'nin Etkinlik ve Eđitimleri Yıl Boyu S¼recek

Bu sene Effie'nin eğitici yanını ¼ne ¼ıkaran ve g¼¼lendiren ba¼ka yenilikler de ger¼ekle¼tirilecek. ¼d¼l t¼reninin ardından 22 Mayıs'ta Reklamcılar Derneği'nde yapılacak j¼ri panelinde, j¼ri ya¼adığı Effie değerlendirme tecr¼besini sekt¼rle payla¼acak. Ajans ve reklamveren katılımcıları, Effie'ye yaptıkları ¼d¼llendirilmiş veya ¼d¼llendirilmemiş ba¼vuruları veya Effie hakkındaki genel sorularını iletebilecek. Ayrıca ajans ve reklamverenin Effie ba¼vuru s¼recindeki i¼birliklerinin yıla yayılacak ¼alı¼ma grupları formatı ile hayata ge¼irilmesi planlanıyor.

Global Effie Etkililik Endeksi

D¼nya genelinde d¼zenlenen Effie yarışmalarında finalist olanlar ve ¼d¼l kazananlardan olu¼an Global Effie Etkililik Endeksi, k¼resel pazarlama ileti¼imi end¼strisinin en etkili ajanslarının, reklamverenlerinin, markalarının ve pazarlama y¼neticilerinin saptanması a¼ısından ¼nem ta¼ıyor. Effie sadece ¼d¼lden olu¼an bir etkinlik değil. Effie ¼d¼lleri'nde ¼n elemeyi ge¼mek de kritik değer ta¼ıyor. ¼¼nk¼ Effie Global Endeksi'nde finalist olmak da puan kazandırıyor.

Kazananların tam listesine www.ffieturkiye.org adresinden ula¼abilirsiniz.